Catalogue no. 13-604-MIE — No. 041
ISSN: 1707-1739
ISBN: 0-662-34791-9

Research Paper

Income and Expenditure Accounts Technical series

Government revenue attributable to tourism, 1998

by Conrad Barber Dueck and Li Zhao

Income and Expenditure Accounts Division
21st Floor, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 613 951-3640

This paper represents the views of the authors and does not necessarily reflect the opinions of Statistics Canada.

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Government revenue attributable to tourism, 1998

This publication presents estimates of government revenue attributable to tourism for 1998. The main data sources are the Provincial and Territorial Tourism Satellite Account, the Input-Output tables and T-4 tax remittance files.

Government revenue covers receipts from taxes on incomes (i.e., on employment earnings, corporate profits, net income of unincorporated business and government business enterprises), contributions to social insurance plans (i.e., premiums for Canada/Quebec Pension Plan, Employment Insurance and Workers Compensation), taxes on production and products (such as sales and property taxes), and from sales of government goods and services. These revenue sources are broken down into parts that can and cannot be attributed to tourism, for government as a whole and for the three levels of government (federal, provincial/territorial and municipal) separately. Estimates of the government revenue generated per dollar of tourism spending are reported as well.

The publication contains several summary tables showing revenues attributable to tourism by level of government and by source of revenue, as well as several appendix tables showing results by detailed industry and commodity. It also contains a discussion of the concepts, definitions, data sources and methods used in the study.

Ottawa
September 2003

Catalogue no. 13-604-**MIE** no. 41
ISBN: 0-662-34791-9

ISSN: 1707-1739

Catalogue no. 13-604-**MPE** no. 41
ISBN 0-662-34790-0
ISSN: 1707-1720

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2003

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.
∞

Highlights 1
Introduction 2
Aim and scope of measurement 2
Overview of results 4
Conclusion 8
Appendix A: Concepts and definitions 10
Appendix B: Sources and methods 12
Appendix C: Statistical tables 14
Appendix D: Tourism industries (North American Industry Classification System, 1997) 22
Appendix E: Tourism commodities 24
Glossary 25
References 27
Technical Series 28

106-03690/

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Government revenue attributable to tourism, 1998

By Conrad Barber-Dueck and Li Zhao[1]

Highlights

- Tourism generated $13.8 billion of revenue for all three levels of government in Canada in 1998.
- For every dollar of tourism spending ($45.9 billion in 1998), governments raised 30.1 cents.
- Tourism accounted for 4.0% of government revenues, more than its 2.3% share of overall Gross Domestic Product.
- The federal government raised $6.8 billion through tourism in 1998, 4.2% of its revenue. Provincial/territorial governments received $6.2 billion from tourism, 4.4% of their revenue. Municipal governments collected $0.8 billion, 2.0% of their revenue.
- For every dollar of tourism spending in 1998, the federal government raised 14.8 cents, the provincial/territorial governments took in 13.6 cents, and municipal governments received 1.8 cents.
- Taxes on products, like the Goods and Services Tax and provincial sales taxes, were the single largest source of tourism revenue for the federal and provincial/territorial governments. These taxes accounted for $3.3 billion or 48.9% of the federal government's revenue from tourism. Provincial/territorial governments collected $3.6 billion, 57.5% of their tourism revenue, from this source.
- Income taxes on employment income and business profits were the second most important source of tourism revenue for both the federal and provincial/territorial governments. These taxes brought in $2.1 billion for the federal government, 31.5% of its revenue from tourism. They brought in another $1.3 billion for provincial/territorial governments, 21.1% of their revenues from tourism.
- Other taxes on production, mainly property taxes, were the chief source of tourism revenue for municipalities. Tourism generated $0.7 billion via these taxes for municipal governments.
- The air transportation and accommodation industries generated the most tourism tax dollars, each accounting for $1.3 billion in income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans.
- Tourism spending on fuels accounted for the largest portion of taxes on products. Taxes on purchases of recreation and entertainment came next.

---

1. *The authors Conrad Barber Dueck and Li Zhao are economists with the Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada. For further information, please call 613-951-3640 or email: iead-info-dcrd@statcan.ca.* *The authors wish to thank all involved for their invaluable support and assistance especially Chris Jackson, Jacques Delisle, Demi Kotsovos, Chantal Rouvroy, Marcel Beaudry, Jamie Temple, Katharine Kemp, and other staff members in Income and Expenditure Accounts Division, Culture, Tourism and Center for Education Statistics Division, Industry Measures and Analysis Division and Input-Output Division of Statistics Canada. Lastly, we would like to thank the Canadian Tourism Commission (CTC) who provided funding for the overall project.*

Introduction

According to the recently released Provincial and Territorial Tourism Satellite Account (PTSA) for Canada, tourists spent $45.9 billion in Canada in 1998. Tourism generated 2.3% of overall economy-wide Gross Domestic Product (GDP) in that year and 3.7% of all jobs. In the process, tourism generated revenue for government via taxes on tourists' purchases of goods and services and taxes on the production and income generated in supplying these goods and services, among other sources.

Information on how much revenue tourism generates for government, how much of it goes to each of the three levels of government, how much comes from the various sources, both tax and non-tax, however, is not available in the PTSA. This study is intended to fill this information gap through its estimates of the government revenue attributable to tourism in 1998. The reference year 1998 was chosen because two of the study's key data sources, Statistics Canada's provincial and territorial Input-output tables and Tourism Satellite Accounts for 1998, recently became available.

This is the second study of government revenue attributable to tourism, updating an earlier one for the reference year 1992. This new study is similar to the first in many respects, although it gives a broader coverage of the various sources of government revenue. The following discusses the scope of the study, and differences between this study and the previous one. An overview of the results comes next followed by the conclusion. Discussion of the study's concepts and definitions, sources and methods, detailed results by industry and commodity, and its classification of industries and commodities are covered in appendices.

Aim and scope of measurement

In 1998, governments in Canada collectively took in $402.8 billion (on a national accounts basis). Table 1 shows the various sources of government revenue and their relative importance for 1998. Taxes on incomes were the largest source of government revenue. Other taxes on production, mainly property taxes, and taxes on products, such as the Goods and Services Tax (GST) and provincial sales taxes (PST), were the next largest source. Altogether, these taxes generated 72.0% of government revenues in 1998. The remainder came from employer and employee contributions to social insurance plans, other current transfers from persons to government, government investment income and government sales of goods and services.

How much of these various sources of revenue stem from tourism? This study aims to address this question through its estimates of the portion of total government revenue that is directly attributable to tourism. It is important to note that the study's estimates reflect the tax structure for 1998, both in terms of the taxes in place at that time and their rates. The introduction of new taxes (most recently the airport security tax) and changes in tax rates (e.g., reductions in income tax rates) since 1998 are not under consideration here.

Table 1: Sources of government revenue, 1998

	$ millions	% of total
Total Revenue	**402,782**	**100.0**
Taxes and contributions to social insurance	333,255	82.7
Taxes on incomes	162,552	40.4
From persons	128,935	32.0
From corporations and government business enterprises	30,800	7.6
From non-residents	2,817	0.7
Contributions to social insurance plans	43,465	10.8
Other taxes on production and taxes on products	127,238	31.6
Other current transfers from persons	7,155	1.8
Investment income	31,823	7.9
Sales of goods and services	30,549	7.6

In view of the availability of data and difficulties of attributing some sources of revenue to tourism as well as time and resource constraints, not all sources could be considered. As a consequence, the scope or coverage of the study is not exhaustive or complete. Nonetheless, it covers the main sources of revenue to government, from both tax and non-tax sources, from both the business and non-business sectors of the economy. Overall, 86% of the revenue from all sources (and 94% of revenue from tax sources) of all three levels of government in Canada in 1998 is covered.

The study covers most income taxes,[2] including those on: earnings from employment in the business and non-business sectors of the economy, profits of corporations and government business enterprises, and on net income of unincorporated business. It includes all other taxes on production, mainly property taxes, and all taxes on products, including the GST,[3] PST and other sales taxes, fuel taxes, import duties and taxes, and excise taxes on tobacco and alcohol.

The study also covers contributions to social insurance plans. These include employer and employee premiums for Employment Insurance, the Canada and Quebec pension plans, and employer contributions to workers' compensation plans. Revenue from government sales of goods and services is also covered. This includes museum, camping and park entrance fees, among a number of other miscellaneous charges.

As mentioned above, some sources of government revenue are excluded here. Government investment income, which includes remitted profits of government business enterprises and other interest and dividend income and royalties, is not included. Also excluded are taxes on unearned income of persons (e.g., investment income) and most withholding taxes on non-residents' income in Canada. Other current transfers from persons to government, like hospital and medical care premiums, are excluded as well. Altogether, these excluded sources accounted for 14% of total government revenue in 1998. Tourism is not considered to play a significant role however in generating revenue from these sources.

Table 2 summarizes this study's coverage of government revenue from all sources and compares its coverage with that of the previous study for 1992.

Table 2: Coverage of government revenue

	1998	1992
	%	%
Total Revenue	**85.7**	**55.0**
Taxes and contributions to social insurance	94.4	67.0
Taxes on incomes	88.4	49.6
From persons	87.3	57.8
From corporations and government business enterprises	100.0	0.0
From non-residents	15.6	0.0
Contributions to social insurance plans	100.0	48.1
Other taxes on production and taxes on products	100.0	92.2
Other current transfers from persons	0.0	0.0
Investment income	0.0	0.0
Sales of goods and services	100.0	0.0

Note(s): The % reported in the table for the study for 1992 has been recalculated against total government revenue - that study reported somewhat different percentages calculated against covered sources of government revenue.

The scope of this study is considerably broader than that of the previous one, covering 86% of government revenue from all sources. The last study covered only 55% of these revenues. That study made the same exclusions as in the present case but in addition it excluded: taxes on profits of corporations and of government business enterprises and on the net income of unincorporated business, all withholding taxes on non-resident

2. *In this study, "income taxes" and "contributions to social insurance plans" correspond to "direct taxes" in the last study; "other taxes on production" corresponds to "indirect taxes on production"; and "taxes on products (final sales)" corresponds to "indirect taxes on final sales".*
3. *It might be noted that revenue from GST is net of rebates paid out to visitors from other countries.*

income, contributions to workers' compensation plans, and revenues from government sales of goods and services. It covered the business sector only, thus excluding taxes on employment earnings and contributions to social insurance plans in the non-business sector.

A more complete coverage would no doubt raise the estimates of the revenue due to tourism in total and on a revenue per dollar of spending basis. On the other hand, the excluded sources of government revenue are considered to have relatively low tourism content, so that estimates of the share of revenue generated by tourism could fall.

This kind of result is evident in comparisons of this study with the previous one. In that study, it was estimated that tourism generated $8.1 billion in 1992, 4.8% of the covered sources of government revenue and 22.9 cents for every dollar of tourism spending. In this study, it is estimated that tourism generated $13.8 billion in 1998, 4.0% of the sources of government revenue covered and 30.1 cents for every dollar of tourism spending. Increased coverage, among other factors, accounts for the increase in the revenue attributable to tourism between 1992 and 1998. It also accounts for the reduction in the share of government revenue attributable to tourism (from 4.8% to 4.0%), because the expanded coverage was to sources of revenue that were not impacted as much by tourism.

Estimating the separate effect of expanded coverage on the estimates from these two studies is complicated by other factors that changed between 1992 and 1998. The main confounding effects stem from changes in tax rates (e.g., reductions of income tax rates), in the taxes themselves (e.g., introduction of a new tax),[4] in the spending patterns of tourists (e.g, shifts from high to low taxed items or vice versa) and changes in both the input and output mixes of tourism industries (e.g., substituting toward more highly skilled labour or toward more highly taxed outputs, or vice versa). While assessment of the contribution these factors make to the change in results from one study to the next is possible, it is beyond the scope of the present study.

Overview of results

Tourism generated $13.8 billion dollars of revenue for all three levels of government in Canada in 1998. This translates into 30.1 cents of government revenue for every dollar that tourists spent ($45.9 billion). Tourism accounted for 4.0% of the government revenue under consideration in this study, somewhat more than its 2.3% share of overall GDP. The difference is due mainly to the high taxes on many of the goods and services purchased by tourists (i.e. transportation fuel, alcohol and casino entertainment).

The federal and provincial/territorial governments collected the bulk of revenues due to tourism in 1998. Municipalities accounted for a much smaller share. Taxes on products generated $6.9 billion, half of the revenue attributable to tourism in 1998. Income taxes generated another $3.5 billion, one-quarter of the revenue from tourism. Other taxes on production put $1.8 billion in government coffers, contributions to social insurance plans amounted to $1.3 billion, while government sales of goods and services to tourists added another $0.4 billion.

For the federal government, tourism generated $6.8 billion, 4.2% of its revenue in 1998. This translates into 14.8 cents for every dollar spent by tourists. Taxes on products, mainly the GST, were the single most important source of tourism revenue for the federal government. Tourism accounted for $3.3 billion of these taxes. Taxes on income were the next most important source. These taxes raised $2.1 billion.

For provincial/territorial governments, tourism brought in $6.2 billion in 1998, 4.4% of their combined revenue. This equates to 13.6 cents for every dollar spent by tourists. Taxes on products, mainly PST, were the single largest source of tourism revenue for the provincial/territorial governments. These taxes brought in $3.6 billion. Income taxes were the next most important source. Tourism generated another $1.3 billion through these taxes.

Municipal governments took in $0.8 billion dollars from tourism in 1998, or 1.8 cents for every dollar of tourism spending. Almost all of this came from other taxes on production, mostly property taxes.

4. *One noteworthy change along these lines occurred with the transfer of air navigation services from Transport Canada to NAV Canada, a non-profit private corporation, and the phasing out of the Air Transportation Tax in 1998. This tax raised only $480 million in that year, about 60% of the revenue it generated for the federal government in the previous two years.*

Table 3: Government revenue attributable to tourism, by source and by level of government, 1998

	Total government revenue	Directly attributable to tourism	as a % of total, by source	as a % of total, by level of government	per $ of tourism spending
	($ millions)	($ millions)	(%)	(%)	($)
Government revenue					
Total	344,995	13,825	*4.0*	*100.0*	0.301
Federal	162,343	6,790	*4.2*	*100.0*	0.148
Provincial/territorial	141,120	6,221	*4.4*	*100.0*	0.136
Municipal	41,531	814	*2.0*	*100.0*	0.018
Taxes					
Total	270,981	12,178	*4.5*	*88.1*	0.265
Federal	124,837	5,666	*4.5*	*83.4*	0.123
Provincial/territorial	114,624	5,831	*5.1*	*93.7*	0.127
Municipal	31,519	681	*2.2*	*83.7*	0.015
Income taxes					
Total	143,743	3,453	*2.4*	*25.0*	0.075
Federal	89,380	2,138	*2.4*	*31.5*	0.047
Provincial/territorial	54,363	1,314	*2.4*	*21.1*	0.029
Other taxes on production					
Total	66,663	1,812	*2.7*	*13.1*	0.039
Federal	5,746	205	*3.6*	*3.0*	0.004
Provincial/territorial	29,426	936	*3.2*	*15.1*	0.020
Municipal	31,491	670	*2.1*	*82.4*	0.015
Taxes on products (final sales)					
Total	60,575	6,913	*11.4*	*50.0*	0.151
Federal	29,711	3,322	*11.2*	*48.9*	0.072
Provincial/territorial	30,836	3,580	*11.6*	*57.5*	0.078
Municipal	28	11	*37.3*	*1.3*	0.000
Contributions to social insurance plans					
Total	43,465	1,291	*3.0*	*9.3*	0.028
Federal	33,185	1,016	*3.1*	*15.0*	0.022
Provincial/territorial	10,280	275	*2.7*	*4.4*	0.006
Sales of goods and services					
Total	30,549	356	*1.2*	*2.6*	0.008
Federal	4,321	108	*2.5*	*1.6*	0.002
Provincial/territorial	16,216	115	*0.7*	*1.8*	0.003
Municipal	10,012	133	*1.3*	*16.3*	0.003

Notes: (1) Column for Total government revenue shows amounts covered in this study (86% of all government revenues).
(2) Numbers may not add due to rounding.

Table 4 shows government revenue from taxes on income and other taxes on production and contributions to social insurance plans by the industry from which they were paid. Tourism generated $6.6 billion of government revenue from these sources in 1998. Of this, $4.7 billion came from tourism industries with the remainder coming from non-tourism industries.

Among tourism industries, air transportation and accommodation generated the most tourism revenue, with each accounting for $1.3 billion in income and other taxes on production and contributions to social insurance plans. These two industries together accounted for 39.5% of tourism revenue from these sources, slightly less than their 41.2% share of tourism GDP in 1998. Tourism generated $1.9 billion of the income and other taxes on production and contributions to social insurance plans through non-tourism industries. Three-quarters of this came from the retail trade, wholesale trade and manufacturing industries.

Among tourism industries, the share of taxes on income and production and contributions to social insurance plans due to tourism ranged from a low of 6.6% in urban transit to a high of 94.8% in travel arrangement and reservation services. On average, 34.3% of government revenues generated by tourism industries was directly attributable to sales to tourists. The share attributable to tourism was of course much lower among non-tourism industries. On average, this share was 0.8%, ranging from 0.0% in some instances to a high of 4.9% in retail trade.

Table 4: Income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans, 1998

Industry	Total government revenue ($ millions)	Directly Attributable to Tourism ($ millions)	Directly Attributable to Tourism (%)
Crop and Animal Production	3,611	27	*0.8*
Forestry and Logging	1,589	3	*0.2*
Fishing, Hunting and Trapping	256	2	*0.7*
Mining and Oil and Gas Extraction	6,892	7	*0.1*
Utilities	6,023	4	*0.1*
Construction	14,151	12	*0.1*
Manufacturing	42,545	480	*1.1*
Wholesale Trade	14,154	264	*1.9*
Retail Trade	13,732	670	*4.9*
Air Transportation and Related Services	**1,659**	**1,282**	***77.3***
Rail Transportation	**939**	**114**	***12.1***
Water Transportation	**342**	**39**	***11.5***
Urban Transit Systems	**1,334**	**88**	***6.6***
Interurban and Rural Bus Transportation	**66**	**38**	***58.0***
Taxi and Limousine Service	**237**	**30**	***12.8***
All Other Transit and Ground Passenger Transportation	**321**	**68**	***21.2***
Scenic and Sightseeing Transportation	**35**	**17**	***47.1***
Other Transportation and Warehousing	8,222	9	*0.1*
Motion Picture and Video Exhibition	**112**	**23**	***20.5***
Information and Cultural Industries	7,601	33	*0.4*
Automotive Equipment Rental and Leasing	**548**	**186**	***33.9***
Finance, Insurance, Real Estate and Renting and Leasing	54,786	157	*0.3*
Professional, Scientific and Technical Services	11,077	3	*0.0*
Travel Arrangement and Reservation Services	**402**	**382**	***94.8***
Admin. & Support, Waste Mgmt. & Remediation Services	4,465	0	*0.0*
Recreation and Entertainment	**2,251**	**530**	***23.5***
Accommodation	**1,987**	**1,305**	***65.7***
Food Services and Drinking Places	**3,441**	**592**	***17.2***
Other Services (Except Public Administration)	7,531	136	*1.8*
Educational Services	11,249	-	-
Health Care and Social Assistance	13,256	-	-
Non-profit Institutions Serving Households	859	5	*0.6*
Government Administration	18,198	48	*0.3*
Tourism industries	**13,675**	**4,694**	***34.3***
as a percent of business sector	*6.5*	*72.2*	...
as a percent of total ecomony	*5.4*	*71.6*	...
Non-tourism industries	240,195	1,862	*0.8*
Total business sector	210,309	6,503	*3.1*
Total economy	**253,870**	**6,556**	***2.6***

Note(s): (1) Bold-type indicates a tourism industry.
(2) Numbers may not add due to rounding.

Table 5: Taxes on products (final sales), 1998

Commodity	Total government revenue ($ millions)	Directly Attributable to Tourism ($ millions)	Directly Attributable to Tourism (%)
Agricultural Products	272	1	*0.3*
Forestry Products	19	-	-
Fishing and Trapping	-	-	-
Mining and Related	250	0	*0.0*
Manufacturing - Food Products	12,742	756	*5.9*
Manufacturing - Petrol and Coal	7,522	1,784	*23.7*
Manufacturing - Other products	19,483	1,141	*5.9*
Construction	2,930	-	-
Air Transport	**628**	**599**	***95.3***
Rail	**11**	**10**	***91.7***
Water	**10**	**9**	***89.9***
Urban & Other Transport	70	2	*2.7*
Interurban, charter and tour bus	**16**	**15**	***93.2***
Taxi	**34**	**4**	***11.8***
Travel Agent Services	**54**	**54**	***99.6***
Other Transport	66	4	*6.5*
Storage	9	-	-
Communication	1,517	-	-
Utility Services	996	-	-
Wholesale	-	-	-
Retail	822	98	*12.0*
Auto Maintenance	790	52	*6.6*
Finance, Insurance, Real Estate	1,932	-	-
Recreation and Entertainment	**5,779**	**1,427**	***24.7***
Business Services	174	-	-
Personal Services	683	41	*6.0*
Accommodation	**402**	**363**	***90.3***
Food and Beverage	**2,679**	**533**	***19.9***
Other Supplies and Services	536	-	-
Automobile Rental	**79**	**18**	***23.0***
Other Business Services	0	-	-
Government Services	70	-	-
Tourism commodities	**9,692**	**3,032**	***31.3***
as a percent of business sector	*16.0*	*43.9*	...
as a percent of total economy	*16.0*	*43.9*	...
Non-tourism commodities	50,883	3,881	*7.6*
Total business sector	60,506	6,913	*11.4*
Total economy	**60,575**	**6,913**	***11.4***

Note(s): (1) Bold-type indicates a tourism commodity.
(2) Numbers may not add due to rounding.

Table 5 shows government revenue from taxes on sales to final consumers (tourists and non-tourists), by commodity. Spending by tourists generated $6.9 billion of taxes on products in 1998. Of this amount, $3.0 billion stemmed from tourists' purchases of tourism commodities.

Among tourism commodities, recreation and entertainment was by far the largest source, with tourist spending accounting for $1.4 billion in taxes on products. Air transportation, food and beverage and accommodation services were the next largest sources. Among non-tourism commodities, fuel for transportation was the largest source of taxes on products bought by tourists.

Among tourism commodities, the share of taxes on products due to tourism averaged 31.3%, ranging from a low of 11.8% for taxi services to a high of 99.6% for travel agent services. Among non-tourism commodities the share of taxes attributable to tourism was much lower, averaging 7.6%, and ranging from 0.0% in several instances to a high of 23.7% for fuels.

Conclusion

Several issues remain for future studies of government revenues attributable to tourism. Timeliness could be improved, with release of results one or two years after the fact instead of five years, as in the case of the present study. Improved timeliness however would come at the cost of lower quality and would involve subsequent revision of initial estimates. A regional dimension could be added to enable estimates of the revenue from tourism for each provincial/territorial government. Analysis could be further enhanced through annual studies, instead of occasional studies, as has been the case to-date.

The coverage of government revenue could be expanded to give a more complete picture. Government revenues indirectly attributable to tourism, stemming from taxes on the production of goods and services which are used to produce the goods and services directly purchased by tourists (e.g., taxes on fuel purchased by airlines), could be calculated using an economic impact model. Last, the factors underlying the change in government revenue attributable to tourism (e.g., tax rates, tourist spending levels and patterns) could be quantified.

Appendices

Appendix A: Concepts and definitions

Appendix B: Sources and methods

Appendix C: Statistical tables

Appendix D: Tourism industries (NAICS 1997)

Appendix E: Tourism commodities

Appendix A: Concepts and definitions

The aim of this study is to estimate the revenue to government that can be attributed to tourism in Canada. **Government revenue** includes both tax and non-tax sources of revenue. To the extent that tourism demand supports the production and sale of goods and services, which in turn generates jobs, employment income and profits, it also generates revenue to government through taxes and other non-tax sources. As such, some government revenue is **attributable to tourism**.

Only those revenues that are **directly** attributable to tourism are identified. These revenues stem from taxes either on sales of goods and services to visitors or taxes on the income generated by the production of these goods and services and from government sale of goods and services to tourists. Revenues that are **indirectly** attributable to tourism, for instance through taxes generated by suppliers of tourism industries, are included with those that are not directly attributable to tourism. These revenues are not separately identified. Table A1 details the various sources of revenue included in the study.

This study follows the concepts and definitions of tourism as defined in the national and provincial/territorial Tourism Satellite Accounts (PTSA). The PTSA in turn follows the internationally recognized System of National Accounts (SNA) and the recommended methodological framework for Tourism Satellite Accounts adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission.

Tourism, as defined internationally, is "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes." In Canada, usual environment is defined as less than 80 kilometres one way away from home. Crossing an international boundary is considered tourism regardless of distance travelled. Exclusions are commuting, travel for education, travel by armed forces or diplomats, and migration.

Several other key definitions related to tourism, among others, can be found in the glossary.

Table A1: Sources of government revenue, 1998

Federal	Provincial/territorial	Municipal
Income taxes		
Personal income tax	Personal income tax	
Corporate income tax	Corporate income tax	
Other taxes on production		
Softwood Lumber Fees	Real Property Taxes	Real Property Taxes
Fishing Licences	Grants in Lieu of Taxes	Developer's Fees (lot levies)
Mining Leases and Royalties	Capital Taxes	Special Assessments
GST Penalties	Business Taxes	Other Property and Related
Canadian Dairy Commission, Levy	Misc. Property related Taxes	Poll Taxes
Canadian Television Fund-Lic.Fees	Payroll Taxes	Grants in Lieu of Taxes
Other Miscellaneous Taxes	Commercial Motor Vehicle Licence	Licences and Permits
	Natural Resource Taxes	Business Taxes
	Natural Resource Licences	Other Miscellaneous Taxes
	Agricultural Insurance Premium	
	Insurance Premium Taxes	
	Liquor Licenses	
	Other Licences and Permits	
	Business Fines and Penalties	
	Other Miscellaneous Taxes	
Taxes on products		
Excise Duties	Provincial Trading Profits	Local Amusement Tax
Excise Taxes	Gasoline Taxes	Sales Taxes
Federal Sales Tax / GST	Provincial Amusement Tax	Deed Transfer Tax
Gasoline Taxes	Liquor Gallonage Tax	
Air Transportation Tax [1]	Retail Sales (PST/HST&Other) Tax	
Customs Import Duties	Land Transfer Tax	
Federal-Provincial Lottery Agreement		
Parimutual Supervision		
Contributions to social insurance plans		
Employment Insurance	Quebec Pension Plan	
Canada Pension Plan	Worker's Compensation	
Government sales of goods and services		

Note(s): (1) The Air Transportation Tax was phased out in 1998.

Appendix B: Sources and methods

There is no specific "tourism industry" or "tourism commodity" within the SNA. Rather, tourism is dispersed among the various industries and commodities of the System. Therefore, like the PTSA, this study requires the estimation of the tourism portion of each industry and commodity. Once these shares are established, they are multiplied by the taxes, by industry or by commodity, to determine the portion attributable to tourism. The following describes the key data sources for the study and outlines the main aspects of its methodology.

Data sources

Several main data sources are used in this study. The PTSA 1998 provides tourism expenditures by commodity which allows the calculation of tourism's share of spending for all commodities. Detailed industry information from the PTSA is used to estimate tourism shares by industry. Revenue from government sales of goods and services to visitors also comes from this account.

The PTSA is based largely on the input-output (IO) tables of the SNA. The IO tables are an invaluable source of taxes on products, by detailed commodity, and taxes on production, by detailed industry. This information is also available by level of government (federal, provincial/territorial and municipal). The Provincial Economic Accounts (PEA) carry estimates of revenues by type of tax and level of government, which serve as benchmark totals for the study. The PEA tax totals are on an accrual basis, that is, they are allocated to the year in which they are generated, not the year in which they are actually paid.

Federal and provincial/territorial taxes on employment earnings and social contributions by industry come from T4 tax remittance files from Canada Customs and Revenue Agency.

Methods

a. Tourism shares

The tourism shares of commodities or industries provide the crucial ratios to estimate the portion of taxes due to tourism, either from taxes on income or production by industry or from taxes on products by commodity. The tourism shares are calculated using the output attributable to tourism from the PTSA divided by the total gross output (at basic prices) of a commodity or industry from the IO tables. These shares are then multiplied by the taxes, by commodity or industry, to obtain the taxes attributable to tourism. This method assumes that the tourism tax share is equal to the tourism commodity or industry share.

To give an example, if a commodity raises $20 million in sales taxes and the PTSA shows 10% of its total demand is from tourists, the government revenue attributed to tourism is $2 million ($20 million X 10%). Similar calculations are done by industry to estimate the portion of taxes on income and production that are due to tourism. These calculations are done at the most detailed level (for the 727 commodities and 300 industries in the IO tables). Much of the data at this level of detail are confidential. For publication, they are aggregated so as not to reveal any confidential data.

b. Taxes on income and contributions to social insurance plans

Taxes on income are calculated by industry of origin, in the case of individuals' employment earnings. Thus, the taxes of a farm worker are attributed to agriculture. Information on taxes withheld from employment earnings and EI and C/QPP premiums by industry come from T4 tax remittance files. Employer contributions to workers' compensation plans, by industry, come from the PEA.

The T4 files only contain employee contributions to EI and C/QPP; employers' contributions however are a straightforward calculation based on the employee premiums. The self-employed are not included in the T4-file. The totals for their EI and C/QPP premiums are distributed by industry on the basis of the distribution for employee contributions.

Contributions to social insurance plans are benchmarked to the totals published in the PEA. Adjustments are made in the PEA to ensure that these payments are compatible with SNA concepts and definitions. For example, an individual may work in two separate jobs and over-contribute to CPP. Such overpayments are ultimately reimbursed through the income tax system. These adjustments are reflected in the PEA data. There is some room for improvement here in the future. The possibility of using tax data on the self-employed can be explored with a view to improving the industry allocation of their income taxes and social insurance premiums.

Taxes on employment earnings for the province of Quebec are only partially covered by the T4 remittance files. These files include only the federal portion of tax withheld from pay cheques. The federal government also gives a 16.5% rebate of federal income tax to residents of Quebec, and this is deducted from the federal tax remitted. The provincial portion is calculated separately based on data from Revenue Quebec on the total tax remitted. This total is distributed by industry according to the distribution of federal taxes on employment earnings in Quebec.

Taxes on profits of corporations and government business enterprises and on the net income of unincorporated business are also included in the study. For corporations and government business enterprises, federal and provincial/territorial tax totals come from the PEA. In this case, a distribution of taxes is not available by industry. However, operating surplus, available by industry in the IO tables, is used to distribute the totals. This method results in taxes that are proportional to profits across industries.

In the case of unincorporated business, the total tax comes from Canada Customs and Revenue Agency. This figure is first split between the federal and provincial/territorial governments on the basis of their respective shares of income taxes. The distribution by industry is then established on the industry distribution of mixed income from the IO tables.

An improved allocation, by industry, of taxes on corporate profits and on net income of unincorporated business may be feasible. This will be considered in a future study.

c. Other taxes on production and taxes on products

Other taxes on production are available by industry. The tourism portion of these taxes is simply estimated as the tourism share of each industry times the tax amount for each industry. Taxes on products, as the term implies, are levied on commodities. All taxes on products levied by the three levels of government are included; tourism shares by commodity are applied to obtain the tourism portion.

d. Government sales of goods and services

Government sales of goods and services provide another source of revenue. These revenues come mainly from camping, recreation and entertainment. They are determined in the PTSA by taking the total supply of government tourism commodities and multiplying each one by the appropriate tourism share.

It might be noted that the activities and expenditures of government in support of tourism are not at present articulated in the PTSA. However, because some government produced goods and services (e.g., camping ground fees) are sold directly to tourists, there is an attribution of tax revenue to tourism. The $48 million of government revenue attributed to tourism for the Government Administration (see Table 4) stems from the sale of government goods and services directly to tourists which in turn leads to an attribution to tourism of part of the income taxes and contributions to social insurance paid by public sector employees.

Taxes attributed to tourism for the commodity "government services" (see Table 5) are zero despite the fact that government sales of goods and services to tourists are included. This is because these government sales are classified according to the commodity that is sold. For instance, sales of government provided recreational services (e.g., museum admission fees) are classified along with all sales of recreation and entertainment services (by both business and government). The commodity "government services" includes items, such as health and education services, which are generally only provided by government, and typically not purchased by tourists.

Appendix C: Statistical tables

Table C1: Income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans, 1998 ($ millions)

Table C2: Income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans - Directly attributable to tourism, 1998 ($ millions)

Table C3: Income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans - Not directly attributable to tourism, 1998 ($ millions))

Table C4: Taxes on products (final sales), 1998 ($millions)

Table C5: Tourism demand, 1998 ($ millions)

Table C6: Other taxes on production, showing GST and PST - Directly attributable to tourism, 1998 ($ millions)

Table C7: Taxes on products (final sales), by source - Directly attributable to tourism, 1998 ($millions)

Table C1: Income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans, 1998 ($ millions)

Industry	Total Government				Federal				Provincial & Territorial				Municipal
	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total
Crop and Animal Production	3,611	1,713	324	1,574	1,469	1,074	230	165	1,444	639	94	711	698
Forestry and Logging	1,589	1,004	415	170	825	607	188	30	704	398	227	79	60
Fishing, Hunting and Trapping	256	149	41	66	139	92	23	23	100	57	17	25	17
Mining and Oil and Gas Extraction	6,892	4,783	948	1,161	3,810	3,088	618	104	2,577	1,695	330	552	505
Utilities	6,023	3,749	549	1,725	2,750	2,324	390	36	2,236	1,425	159	652	1,038
Construction	14,151	7,026	2,927	4,198	6,330	4,403	1,755	172	6,508	2,623	1,172	2,712	1,313
Manufacturing	42,545	28,512	9,072	4,961	23,933	17,655	6,150	128	15,823	10,856	2,922	2,044	2,789
Wholesale Trade	14,154	8,891	2,583	2,680	7,845	5,556	2,004	285	5,187	3,335	579	1,273	1,122
Retail Trade	13,732	7,503	3,269	2,959	7,441	4,642	2,605	195	4,791	2,861	665	1,264	1,500
Air Transportation and Related Services	**1,659**	**881**	**294**	**484**	**826**	**541**	**226**	**60**	**716**	**341**	**69**	**307**	**117**
Rail Transportation	**939**	**494**	**116**	**328**	**434**	**309**	**89**	**35**	**396**	**185**	**27**	**183**	**109**
Water Transportation	**342**	**194**	**61**	**87**	**180**	**121**	**48**	**11**	**143**	**73**	**13**	**57**	**19**
Urban Transit Systems	**1,334**	**858**	**321**	**156**	**769**	**507**	**236**	**26**	**526**	**351**	**85**	**90**	**40**
Interurban and Rural Bus Transportation	**66**	**33**	**14**	**19**	**33**	**20**	**11**	**2**	**28**	**12**	**3**	**13**	**4**
Taxi and Limousine Service	**237**	**69**	**20**	**147**	**72**	**44**	**18**	**10**	**92**	**26**	**2**	**64**	**73**
All Other Transit and Ground Passenger Transportation	**321**	**165**	**75**	**81**	**170**	**99**	**58**	**13**	**137**	**65**	**18**	**54**	**14**
Scenic and Sightseeing Transportation	**35**	**17**	**6**	**12**	**16**	**11**	5	1	13	7	1	5	6
Other Transportation and Warehousing	8,222	4,441	1,438	2,343	4,133	2,775	1,129	229	3,410	1,666	309	1,435	679
Motion Picture and Video Exhibition	**112**	**49**	**17**	**46**	**46**	**31**	**14**	**1**	**39**	**18**	**3**	**17**	**28**
Information and Cultural Industries	7,601	5,042	1,242	1,318	4,119	3,122	954	44	2,827	1,920	288	619	655
Automotive Equipment Rental and Leasing	**548**	**356**	**54**	**138**	**297**	**227**	**49**	**21**	**208**	**129**	**4**	**74**	**43**
Finance, Insurance, Real Estate and Renting and Leasing	54,786	22,492	2,775	29,519	18,580	14,191	2,443	1,946	19,099	8,301	332	10,466	17,107
Professional, Scientific and Technical Services	11,077	8,229	2,079	770	6,911	5,163	1,710	39	3,822	3,066	369	388	343
Travel Arrangement and Reservation Services	**402**	**256**	**99**	**48**	**246**	**161**	**84**	**1**	**136**	**95**	**15**	**25**	**21**
Admin. & Support, Waste Mgmt. & Remediation Services	4,465	2,806	1,129	529	2,745	1,745	945	55	1,532	1,061	184	287	188
Recreation and Entertainment	**2,251**	**1,266**	**486**	**500**	**1,354**	**788**	**391**	**174**	**776**	**477**	**95**	**204**	**122**
Accommodation	**1,987**	**850**	**370**	**767**	**886**	**533**	**305**	**48**	**753**	**317**	**65**	**371**	**348**
Food Services and Drinking Places	**3,441**	**1,509**	**905**	**1,027**	**1,829**	**926**	**737**	**166**	**1,394**	**582**	**168**	**643**	**218**
Other Services (Except Public Administration)	7,531	2,778	1,218	3,535	3,391	1,727	951	713	3,924	1,051	267	2,607	215
Educational Services	11,249	7,957	3,233	59	7,624	4,864	2,758	2	3,594	3,093	476	25	32
Health Care and Social Assistance	13,256	8,796	3,714	746	8,627	5,341	2,965	321	4,494	3,455	749	290	135
Non-profit Institutions Serving Households	859	266	148	445	450	165	134	152	298	101	14	182	111
Government Administration	18,198	10,608	3,521	4,069	10,031	6,527	2,964	540	6,343	4,081	557	1,705	1,824
Tourism industries	**13,675**	**6,997**	**2,840**	**3,838**	**7,158**	**4,319**	**2,271**	**568**	**5,356**	**2,678**	**569**	**2,109**	**1,161**
as a percent of total business sector	*6.5*	*6.0*	*8.6*	*6.3*	*7.0*	*6.0*	*9.3*	*12.0*	*6.8*	*6.1*	*6.7*	*7.7*	*4.0*
as a percent of total economy	*5.4*	*4.9*	*6.5*	*5.8*	*5.6*	*4.8*	*6.8*	*9.9*	*5.7*	*4.9*	*5.5*	*7.2*	*3.7*
Non-tourism industries	240,195	136,745	40,625	62,825	121,153	85,061	30,914	5,178	88,712	51,684	9,711	27,317	30,330
Total business sector	210,309	116,116	32,848	61,344	101,579	72,484	24,364	4,731	79,340	43,632	8,484	27,224	29,389
Total economy	**253,870**	**143,743**	**43,465**	**66,663**	**128,311**	**89,380**	**33,185**	**5,746**	**94,069**	**54,363**	**10,280**	**29,426**	**31,491**

Note(s): (1) Bold type indicates tourism industries.
(2) Table C1 is the sum of tables C2 and C3.
(3) Numbers may not add due to rounding.

Table C2: Income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans - Directly attributable to tourism, 1998 ($ millions)

Industry	Total Government				Federal				Provincial & Territorial				Municipal
	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total
Crop and Animal Production	27	13	3	12	11	8	2	1	11	5	1	5	5
Forestry and Logging	3	2	1	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0
Fishing, Hunting and Trapping	2	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
Mining and Oil and Gas Extraction	7	5	1	1	4	3	1	0	3	2	0	1	0
Utilities	4	3	0	1	2	2	0	0	2	1	0	1	1
Construction	12	6	2	4	6	4	1	1	5	2	1	2	1
Manufacturing	480	316	103	61	258	190	66	1	188	126	38	24	35
Wholesale Trade	264	165	49	50	147	103	38	5	96	62	11	24	21
Retail Trade	670	368	158	145	362	227	125	10	235	140	33	62	73
Air Transportation and Related Services	**1,282**	**681**	**227**	**374**	**638**	**418**	**174**	**46**	**554**	**263**	**53**	**237**	**90**
Rail Transportation	**114**	**60**	**14**	**40**	**53**	**37**	**11**	**4**	**48**	**22**	**3**	**22**	**13**
Water Transportation	**39**	**22**	**7**	**10**	**21**	**14**	**6**	**1**	**16**	**8**	**1**	**6**	**2**
Urban Transit Systems	**88**	**57**	**21**	**10**	**51**	**34**	**15**	**2**	**35**	**23**	**6**	**6**	**3**
Interurban and Rural Bus Transportation	**38**	**19**	**8**	**11**	**19**	**12**	**7**	**1**	**16**	**7**	**2**	**8**	**2**
Taxi and Limousine Service	**30**	**9**	**2**	**19**	**9**	**6**	**2**	**1**	**12**	**3**	**0**	**8**	**9**
All Other Transit and Ground Passenger Transportation	**68**	**36**	**15**	**18**	**35**	**22**	**11**	**3**	**30**	**14**	**4**	**12**	**3**
Scenic and Sightseeing Transportation	**17**	**8**	**3**	**6**	**7**	**5**	**2**	**0**	**6**	**3**	**1**	**3**	**3**
Other Transportation and Warehousing	9	6	1	2	5	3	1	0	3	2	0	1	1
Motion Picture and Video Exhibition	**23**	**10**	**3**	**10**	**9**	**7**	**2**	**0**	**8**	**4**	**1**	**4**	**6**
Information and Cultural Industries	33	21	6	6	18	13	4	0	12	8	1	3	3
Automotive Equipment Rental and Leasing	**186**	**120**	**19**	**47**	**101**	**77**	**17**	**7**	**70**	**44**	**2**	**25**	**15**
Finance, Insurance, Real Estate and Renting and Leasing	157	63	7	87	53	40	6	7	54	23	1	31	49
Professional, Scientific and Technical Services	3	2	1	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0
Travel Arrangement and Reservation Services	**382**	**240**	**97**	**45**	**235**	**151**	**83**	**1**	**127**	**89**	**14**	**24**	**20**
Admin. & Support, Waste Mgmt. & Remediation Services	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recreation and Entertainment	**530**	**295**	**114**	**121**	**319**	**184**	**91**	**44**	**183**	**111**	**22**	**49**	**29**
Accommodation	**1,305**	**552**	**241**	**512**	**577**	**346**	**199**	**32**	**496**	**205**	**43**	**248**	**232**
Food Services and Drinking Places	**592**	**266**	**146**	**181**	**308**	**163**	**116**	**29**	**245**	**103**	**30**	**113**	**38**
Other Services (Except Public Administration)	136	78	34	24	77	48	27	2	49	30	7	12	10
Educational Services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Health Care and Social Assistance	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Non-profit Institutions Serving Households	5	0	-	5	2	0	-	2	2	0	-	2	0
Government Administration	48	29	8	11	27	18	7	3	17	11	1	5	3
Tourism industries	**4,694**	**2,375**	**917**	**1,402**	**2,383**	**1,474**	**736**	**173**	**1,846**	**901**	**181**	**764**	**465**
as a percent of total business sector	*72.2*	*69.4*	*71.5*	*78.0*	*71.6*	*69.5*	*73.0*	*86.2*	*73.7*	*69.1*	*66.1*	*82.3*	*69.7*
as a percent of total economy	*71.6*	*68.8*	*71.0*	*77.4*	*70.9*	*68.9*	*72.5*	*84.2*	*73.1*	*68.5*	*65.8*	*81.6*	*69.3*
Non-tourism industries	1,862	1,078	374	410	976	664	280	32	680	414	94	172	206
Total business sector	6,503	3,424	1,283	1,796	3,330	2,120	1,009	200	2,506	1,303	274	929	667
Total economy	**6,556**	**3,453**	**1,291**	**1,812**	**3,359**	**2,138**	**1,016**	**205**	**2,526**	**1,314**	**275**	**936**	**670**

Note(s): (1) Bold type indicates tourism industries.
(2) Table C2 is table C1 minus table C3.
(3) Numbers may not add due to rounding.

Table C3: Income taxes, other taxes on production and contributions to social insurance plans - Not directly attributable to tourism, 1998 ($ millions))

Industry	Total Government				Federal				Provincial & Territorial				Municipal
	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total	Income tax	Social Insurance	Other taxes	Total
Crop and Animal Production	3,584	1,700	322	1,562	1,458	1,066	228	164	1,433	634	94	706	692
Forestry and Logging	1,586	1,002	415	169	823	605	188	30	703	397	227	79	60
Fishing, Hunting and Trapping	254	148	40	66	138	92	23	23	99	56	17	25	17
Mining and Oil and Gas Extraction	6,884	4,778	947	1,159	3,806	3,085	617	104	2,574	1,693	330	551	504
Utilities	6,019	3,746	549	1,724	2,748	2,322	390	36	2,234	1,424	159	651	1,037
Construction	14,139	7,020	2,925	4,193	6,324	4,399	1,754	172	6,502	2,621	1,172	2,710	1,312
Manufacturing	42,064	28,196	8,969	4,900	23,676	17,465	6,084	126	15,636	10,730	2,885	2,020	2,753
Wholesale Trade	13,890	8,725	2,534	2,631	7,699	5,453	1,966	280	5,090	3,273	568	1,250	1,101
Retail Trade	13,061	7,135	3,112	2,814	7,079	4,414	2,480	185	4,556	2,721	632	1,202	1,426
Air Transportation and Related Services	**377**	**200**	**67**	**110**	**188**	**123**	**52**	**14**	**163**	**77**	**16**	**70**	**27**
Rail Transportation	**825**	**435**	**102**	**288**	**381**	**272**	**78**	**31**	**348**	**163**	**24**	**161**	**96**
Water Transportation	**303**	**172**	**54**	**77**	**160**	**107**	**43**	**10**	**127**	**65**	**12**	**50**	**17**
Urban Transit Systems	**1,246**	**800**	**300**	**145**	**718**	**473**	**221**	**24**	**490**	**327**	**79**	**84**	**37**
Interurban and Rural Bus Transportation	**28**	**14**	**6**	**8**	**14**	**9**	**5**	**1**	**12**	**5**	**1**	**6**	**2**
Taxi and Limousine Service	**207**	**60**	**18**	**128**	**63**	**38**	**16**	**9**	**80**	**22**	**2**	**56**	**63**
All Other Transit and Ground Passenger Transportation	**253**	**129**	**61**	**63**	**134**	**78**	**47**	**10**	**107**	**51**	**14**	**42**	**11**
Scenic and Sightseeing Transportation	**19**	**9**	**3**	**6**	**8**	**6**	**3**	**0**	**7**	**3**	**1**	**3**	**3**
Other Transportation and Warehousing	8,212	4,435	1,436	2,341	4,128	2,772	1,128	229	3,407	1,664	308	1,434	677
Motion Picture and Video Exhibition	**89**	**39**	**14**	**36**	**37**	**25**	**11**	**1**	**31**	**14**	**3**	**14**	22
Information and Cultural Industries	7,568	5,020	1,236	1,311	4,101	3,108	949	44	2,815	1,912	287	616	651
Automotive Equipment Rental and Leasing	**362**	**236**	**35**	**92**	**196**	**151**	**32**	**14**	**138**	**86**	**3**	**49**	**29**
Finance, Insurance, Real Estate and Renting and Leasing	54,629	22,430	2,768	29,432	18,527	14,152	2,436	1,939	19,045	8,278	332	10,436	17,057
Professional, Scientific and Technical Services	11,074	8,227	2,078	769	6,910	5,162	1,709	39	3,821	3,065	369	388	343
Travel Arrangement and Reservation Services	**21**	**16**	**2**	**3**	**11**	**10**	**1**	**0**	**8**	**6**	**1**	**2**	**1**
Admin. & Support, Waste Mgmt. & Remediation Services	4,465	2,806	1,129	529	2,745	1,745	945	55	1,532	1,061	184	287	188
Recreation and Entertainment	**1,721**	**971**	**372**	**378**	**1,035**	**605**	**300**	**130**	**593**	**366**	**73**	**155**	**93**
Accommodation	**683**	**298**	**129**	**255**	**309**	**187**	**106**	**16**	**258**	**111**	**23**	**124**	**116**
Food Services and Drinking Places	**2,849**	**1,243**	**760**	**846**	**1,521**	**763**	**621**	**137**	**1,149**	**480**	**139**	**530**	**180**
Other Services (Except Public Administration)	7,395	2,701	1,184	3,510	3,314	1,679	924	710	3,876	1,022	260	2,595	205
Educational Services	11,249	7,957	3,233	59	7,624	4,864	2,758	2	3,594	3,093	476	25	32
Health Care and Social Assistance	13,256	8,796	3,714	746	8,627	5,341	2,965	321	4,494	3,455	749	290	135
Non-profit Institutions Serving Households	854	266	148	440	448	165	134	150	295	101	14	180	111
Government Administration	18,150	10,580	3,513	4,058	10,003	6,509	2,957	537	6,326	4,070	556	1,700	1,821
Tourism industries	**8,982**	**4,622**	**1,923**	**2,436**	**4,775**	**2,845**	**1,535**	**395**	**3,122**	**1,778**	**388**	**1,344**	**696**
as a percent of total business sector	*4.4*	*4.1*	*6.1*	*4.1*	*4.9*	*4.0*	*6.6*	*8.7*	*4.5*	*4.2*	*4.7*	*5.1*	*2.4*
as a percent of total economy	*3.6*	*3.3*	*4.6*	*3.8*	*3.8*	*3.3*	*4.8*	*7.1*	*3.8*	*3.4*	*3.9*	*4.7*	*2.3*
Non-tourism industries	238,333	135,668	40,251	62,415	120,177	84,397	30,634	5,146	78,416	51,271	9,617	27,145	30,124
Total business sector	203,806	112,692	31,566	59,548	98,250	70,363	23,356	4,531	68,624	42,329	8,210	26,295	28,722
Total economy	**247,315**	**140,290**	**42,174**	**64,851**	**124,952**	**87,241**	**32,169**	**5,541**	**81,538**	**53,048**	**10,005**	**28,489**	**30,820**

Note(s): (1) Bold type indicates tourism industries.
(2) Table C3 is table C1 minus table C2.
(3) Numbers may not add due to rounding.

Table C4: Taxes on products (final sales), 1998 ($millions)

Commodity	Total taxes on final sales				Directly attributable to tourism			
	Total	Federal	Provincial & Territorial	Municipal	Total	Federal	Provincial & Territorial	Municipal
Agricultural Products	272	164	108	-	1	0	0	-
Forestry Products	19	12	7	-	-	-	-	-
Fishing and Trapping	-	-	-	-	-	-	-	-
Mining and Related	250	229	21	1	0	0	0	-
Manufacturing - Food Products	12,742	5,639	7,103	-	756	358	398	-
Manufacturing - Petrol and Coal	7,522	3,879	3,643	-	1,784	922	862	-
Manufacturing - Other products	19,483	10,542	8,942	-	1,141	702	440	-
Construction	2,930	2,279	651	-	-	-	-	-
Air Transport	**628**	**564**	**64**	**-**	**599**	**537**	**61**	**-**
Rail	**11**	**8**	**3**	**-**	**10**	**8**	**2**	**-**
Water	**10**	**8**	**2**	**-**	**9**	**7**	**2**	**-**
Urban & Other Transport	70	38	32	-	2	1	1	-
Interurban, charter and tour bus	**16**	**13**	**3**	**-**	**15**	**12**	**3**	**-**
Taxi	**34**	**26**	**8**	**-**	**4**	**3**	**1**	**-**
Travel Agent Services	**54**	**42**	**13**	**-**	**54**	**41**	**13**	**-**
Other Transport	66	52	14	-	4	3	1	-
Storage	9	7	2	-	-	-	-	-
Communication	1,517	806	711	-	-	-	-	-
Utility Services	996	671	312	13	-	-	-	-
Wholesale	-	-	-	-	-	-	-	-
Retail	822	382	440	-	98	46	53	-
Auto Maintenance	790	407	383	-	52	27	26	-
Finance, Insurance, Real Estate	1,932	630	1,302	-	-	-	-	-
Recreation and Entertainment	**5,779**	**565**	**5,210**	**4**	**1,427**	**139**	**1,287**	**1**
Business Services	174	136	37	-	-	-	-	-
Personal Services	683	477	207	-	41	29	12	-
Accommodation	**402**	**177**	**214**	**11**	**363**	**160**	**194**	**10**
Food and Beverage	**2,679**	**1,592**	**1,087**	**-**	**533**	**317**	**216**	**-**
Other Supplies and Services	536	272	264	-	-	-	-	-
Automobile Rental	**79**	**40**	**38**	**-**	**18**	**9**	**9**	**-**
Other Business Services	0	0	-	-	-	-	-	-
Government Services	70	57	13	-	-	-	-	-
Tourism commodities	**9,692**	**3,034**	**6,643**	**15**	**3,032**	**1,234**	**1,788**	**11**
as a percent of total business sector	*16.0*	*10.2*	*21.5*	*52.1*	*43.9*	*37.1*	*49.9*	*100.0*
as a percent of total economy	*16.0*	*10.2*	*21.6*	*52.1*	*43.9*	*37.1*	*49.9*	*100.0*
Non-tourism commodities	50,883	26,677	24,193	14	3,881	2,089	1,792	-
Total business sector	60,506	29,654	30,823	28	6,913	3,322	3,580	11
Total economy	**60,575**	**29,711**	**30,836**	**28**	**6,913**	**3,322**	**3,580**	**11**

Note(s): (1) Bold type indicates tourism commodities.
(2) Numbers may not add due to rounding.

Table C5: Tourism demand, 1998 ($ millions)

Commodity	Tourism spending
Agricultural Products	268
Forestry Products	-
Fishing and Trapping	14
Mining and Related	2
Manufacturing - Food Products	2,871
Manufacturing - Petrol and Coal	1,754
Manufacturing - Other products	3,384
Construction	-
Air Transport	**10,513**
Rail	**206**
Water	**244**
Urban & Other Transport	152
Interurban, charter and tour bus	**612**
Taxi	**165**
Travel Agent Services	**2,657**
Other Transport	-
Storage	21
Communication	-
Utility Services	-
Wholesale	1,434
Retail	3,065
Auto Maintenance	695
Finance, Insurance, Real Estate	-
Recreation and Entertainment	**3,210**
Business Services	-
Personal Services	508
Accommodation	**7,230**
Food and Beverage	**5,440**
Other Supplies and Services	-
Automobile Rental	**1,250**
Other Business Services	192
Government Services	-
Tourism commodities	**31,526**
as a percent of total business sector	*68.7*
as a percent of total economy	*68.7*
Non-tourism commodities	14,361
Total business sector	45,887
Total economy	**45,887**

Note(s): (1) Bold type indicates tourism commodities.
(2) Numbers may not add due to rounding.

Table C6: Other taxes on production, showing GST and PST - Directly attributable to tourism, 1998 ($ millions)

Industry	Total Government			Federal			Provincial & Territorial			Municipal
	Total	Subsidies	Net	Total	GST	Other	Total	PST	Other	Total
Crop and Animal Production	12	14	-3	1	-	1	5	0	5	5
Forestry and Logging	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Fishing, Hunting and Trapping	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Mining and Oil and Gas Extraction	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Utilities	1	0	1	0	-	0	1	0	0	1
Construction	4	-	4	1	-	1	2	0	2	1
Manufacturing	61	7	53	1	-	1	24	3	21	35
Wholesale Trade	50	3	47	5	-	5	24	4	19	21
Retail Trade	145	10	135	10	-	10	62	9	53	73
Air Transportation and Related Services	**374**	**0**	**374**	**46**	**-**	**46**	**237**	**84**	**154**	**90**
Rail Transportation	**40**	**29**	**11**	**4**	**-**	**4**	**22**	**6**	**16**	**13**
Water Transportation	**10**	**12**	**-2**	**1**	**-**	**1**	**6**	**1**	**5**	**2**
Urban Transit Systems	**10**	**115**	**-104**	**2**	**1**	**1**	**6**	**2**	**4**	**3**
Interurban and Rural Bus Transportation	**11**	**0**	**11**	**1**	**0**	**1**	**8**	**1**	**6**	**2**
Taxi and Limousine Service	**19**	**0**	**19**	**1**	**-**	**1**	**8**	**2**	**7**	**9**
All Other Transit and Ground Passenger Transportation	**18**	**2**	**16**	**3**	**0**	**3**	**12**	**1**	**11**	**3**
Scenic and Sightseeing Transportation	**6**	**0**	**6**	**0**	**-**	**0**	**3**	**0**	**2**	**3**
Other Transportation and Warehousing	2	2	1	0	0	0	1	0	1	1
Motion Picture and Video Exhibition	**10**	**0**	**9**	**0**	**-**	**0**	**4**	**0**	**3**	**6**
Information and Cultural Industries	6	3	3	0	-	0	3	1	2	3
Automotive Equipment Rental and Leasing	**47**	**-**	**47**	**7**	**0**	**7**	**25**	**8**	**17**	**15**
Finance, Insurance, Real Estate and Renting and Leasing	87	2	85	7	5	1	31	2	28	49
Professional, Scientific and Technical Services	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Travel Arrangement and Reservation Services	**45**	**6**	**39**	**1**	**-**	**1**	**24**	**11**	**13**	**20**
Admin. & Support, Waste Mgmt. & Remediation Services	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Recreation and Entertainment	**121**	**30**	**91**	**44**	**39**	**4**	**49**	**22**	**27**	**29**
Accommodation	**512**	**17**	**495**	**32**	**-**	**32**	**248**	**25**	**222**	**232**
Food Services and Drinking Places	**181**	**5**	**176**	**29**	**-**	**29**	**113**	**7**	**106**	**38**
Other Services (Except Public Administration)	24	1	23	2	-	2	12	3	8	10
Educational Services	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
Health Care and Social Assistance	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
Non-profit Institutions Serving Households	5	-	5	2	2	0	2	1	1	0
Government Administration	11	-	11	3	2	1	5	2	3	3
Total business sector	**1,796**	**257**	**1,539**	**200**	**47**	**154**	**929**	**195**	**734**	**667**
per dollar of tourism spending	*0.039*	*0.006*	*0.034*	*0.004*	*0.001*	*0.003*	*0.020*	*0.004*	*0.016*	*0.015*
Total economy	**1,812**	**257**	**1,555**	**205**	**51**	**155**	**936**	**199**	**738**	**670**
per dollar of tourism spending	*0.039*	*0.006*	*0.034*	*0.004*	*0.001*	*0.003*	*0.020*	*0.004*	*0.016*	*0.015*

Note(s): (1) Bold type indicates tourism industries.
(2) While shown in this Table, subsidies to industries (or on commodities) are not deducted from revenues attributable to tourism in the main estimates or in any other tables in this report.
(3) Numbers may not add due to rounding.

Table C7: Taxes on products (final sales), by source - Directly attributable to tourism, 1998 ($millions)

Commodity	Total	Federal				Provincial & Territorial			Municipal
		Total	GST	Import duties	Other	Total	PST	Other	Total
Agricultural Products	1	0	0	0	-	0	0	-	-
Forestry Products	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fishing and Trapping	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mining and Related	0	0	0	0	-	0	0	-	-
Manufacturing - Food Products	756	358	154	16	188	398	330	68	-
Manufacturing - Petrol and Coal	1,784	922	221	0	702	862	76	786	-
Manufacturing - Other products	1,141	702	497	196	8	440	440	-	-
Construction	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Air Transport	**599**	**537**	**288**	**-**	**249**	**61**	**61**	**-**	**-**
Rail	**10**	**8**	**8**	**-**	**-**	**2**	**2**	**-**	**-**
Water	**9**	**7**	**7**	**-**	**-**	**2**	**2**	**-**	**-**
Urban & Other Transport	2	1	1	-	-	1	1	-	-
Interurban, charter and tour bus	**15**	**12**	**12**	**-**	**-**	**3**	**3**	**-**	**-**
Taxi	**4**	**3**	**3**	**-**	**-**	**1**	**1**	**-**	**-**
Travel Agent Services	**54**	**41**	**41**	**-**	**-**	**13**	**13**	**-**	**-**
Other Transport	4	3	3	-	-	1	1	-	-
Storage	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Communication	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utility Services	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wholesale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retail	98	46	46	-	-	53	53	-	-
Auto Maintenance	52	27	27	-	-	26	26	-	-
Finance, Insurance, Real Estate	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recreation and Entertainment	**1,427**	**139**	**123**	**-**	**16**	**1,287**	**32**	**1,255**	**1**
Business Services	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Personal Services	41	29	29	-	-	12	12	-	-
Accommodation	**363**	**160**	**160**	**-**	**-**	**194**	**194**	**-**	**10**
Food and Beverage	**533**	**317**	**317**	**-**	**-**	**216**	**216**	**-**	**-**
Other Supplies and Services	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Automobile Rental	**18**	**9**	**9**	**-**	**-**	**9**	**9**	**-**	**-**
Other Business Services	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Government Services	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total business sector	**6,913**	**3,322**	**1,946**	**213**	**1,163**	**3,580**	**1,472**	**2,109**	**11**
per dollar of tourism spending	*0.151*	*0.072*	*0.042*	*0.005*	*0.025*	*0.078*	*0.032*	*0.046*	*0.000*
Total economy	**6,913**	**3,322**	**1,946**	**213**	**1,163**	**3,580**	**1,472**	**2,109**	**11**
per dollar of tourism spending	*0.151*	*0.072*	*0.042*	*0.005*	*0.025*	*0.078*	*0.032*	*0.046*	*0.000*

Note(s): (1) Bold type indicates tourism commodities.
(2) Numbers may not add due to rounding.

Appendix D: Tourism industries (North American Industry Classification System, 1997)

Air Transportation

- 4811 - Scheduled air transport
- 4812 - Non-scheduled air transport

Rail Transportation

- 4821 - Rail transportation

Water Transportation

- 4831 - Deep Sea, Coastal and Great Lakes Water Transportation
- 4832 - Inland Water Transportation

Bus Transportation

- 4851 - Urban Transit Systems
- 4852 - Interurban and Rural Bus Transportation
- 4854 - School and Employee Bus Transportation
- 4855 - Charter Bus Industry
- 4859 - Other Transit and Group Passenger Transportation

Scenic and Sightseeing Transportation

- 4871 - Scenic and Sightseeing Transportation, Land
- 4872 - Scenic and Sightseeing Transportation, Water
- 4879 - Scenic and Sightseeing Transportation, Other

Taxicabs

- 4853 - Taxi and Limousine Service

Vehicle rental and leasing

- 5321 - Automotive Equipment Rental and Leasing

Hotels

- 7211 - Traveller Accommodation (except 721114-Motels)

Motels

- 721114 - Motels

Camping

- 721211 - RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds

Other Accommodation

- 721212 - Hunting and Fishing Camps
- 721213 - Recreational (except Hunting and Fishing) and Vacation Camps
- 721198 - All Other Traveller Accommodation

Food and Beverage Services

- 7221 - Full-Service Restaurants
- 7222 - Limited-Service Eating Places
- 7224 - Drinking Places (Alcoholic Beverages)

Recreation and Entertainment

- 51213 - Motion Picture and Video Exhibition
- 7111 - Performing Arts Companies
- 7112 - Spectator Sports
- 7115 - Independent Artists, Writers and Performers
- 7121 - Heritage Institutions
- 7131 - Amusement Parks and Arcades
- 7132 - Gambling Industries
- 7139 - Other Amusement and Recreation Industries

Travel Services

- 5615 - Travel Arrangement and Reservation Services

Appendix E: Tourism commodities

Transportation

- Passenger air
- Passenger rail
- Passenger water
- Interurban, charter and tour bus

Taxis

- Vehicle rental
- Vehicle repairs and parts
- Vehicle fuel

Accommodation

- Hotels
- Motels
- Camping
- Other accommodation (includes outfitters, commercial cabins and cottages)

Food and beverage services

- Meals from accommodation
- Meals from restaurants
- Alcoholic beverages from accommodation
- Alcoholic beverages from restaurants
- Meals and alcoholic beverages from other tourism industries

Other tourism commodities

- Recreation and entertainment
- Travel agency services
- Convention fees
- Pre-trip expenditures (include tents, camping goods, sleeping bags, luggage, travelsets, motor homes, trailers and semi-trailers of the caravan type for camping)

Non-tourism commodities purchased by tourists

- Groceries
- Beer, wine & liquor from stores
- Urban transit & parking
- Miscellaneous commodities (includes tobacco products, clothing, maps, and souveneirs)

Glossary

Basic prices. A basic price valuation includes the costs of production factors (labour and capital) and taxes and subsidies on production factors.

Business sector. All transactors producing goods and services for sale at a price intended to cover costs of production, namely corporations, government business enterprises, unincorporated businesses and independent professional practitioners.

Canada and Quebec pension plans. The part of the government sector which consists of the operations of the Canada and Quebec pension plans, established in 1966.

Contributions to social insurance plans. Employer and employee contributions to employment insurance, the Canada and Quebec pension plans and workers' compensation.

Corporate and government business enterprise sector. All business transactors whose legal form of organization is the corporation, plus government business enterprises.

Current transfers from persons and unincorporated businesses to government. Income taxes, contributions to social insurance plans and other current transfers.

Government investment income. In GDP, includes interest income of public service pension plans, other interest and dividend income of governments and royalties. In the government income and outlay account, it also includes the profits of government business enterprises remitted to government. See government business enterprises.

Government sales of goods and services. Revenues from the sale of goods and services, such as water charges, landing fees and charges for government documents.

Government sector. All departments, agencies, and funds (budgetary and non-budgetary) of the federal, provincial and local levels of government, as well as crown corporations which receive more than 50% of their revenues in grants from their parent governments. Also included are school boards, universities, non-profit colleges, hospitals, non-profit residential care facilities, as well as the Canada and Quebec pension plans.

Government business enterprises. Government enterprises and agencies which operate on a profit or cost recovery basis and whose motivation is similar to that of private enterprises. Their total profits (net of losses) are recorded in GDP, while only the profits remitted to government are recorded in the government income and outlay account, under investment income.

Gross Domestic Product. The total unduplicated value of the goods and services produced in a region during a given period. GDP can be measured three ways: as total incomes earned in current production, as total final sales of current production, or as total net values added in current production.

Market prices. A valuation expressed in terms of the prices actually paid by the purchaser, that is, after all applicable taxes and subsidies.

Net income of unincorporated business. The earnings of unincorporated proprietors, except farm operators, from their own business. It includes the net income of unincorporated businesses and self-employed individuals, as well as the net rental income of persons.

Other current transfers from persons to government. Transfers not classified as income taxes or contributions to social insurance plans. Includes hospital and medical care premiums, fines and penalties, and donations to entities within the government sector.

Other operating surplus. The income from production other than labour or mixed income. It includes depreciation and profit.

Subsidies. Transfers from government to the business sector toward current costs of production. These transfers represent additions to the income of producers from current production. Subsidies can be linked to production factors or products.

Taxes on factors of production. These are mandatory payments without consideration, in cash or in kind, collected by government. They apply to employment of labour and ownership or use of land, structures and other assets used for production purposes. They are payable regardless of the quantity or value of the goods and services produced or sold.

Taxes on products. These are mandatory payments without consideration, collected by government on the sale of goods and services. These taxes include sales taxes, fuel taxes, import duties and taxes, excise taxes on tobacco and alcohol.

Tourism. As defined by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission, tourism is "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes." In Canada, usual environment is defined as less than 80 kilometres one way away from home. Crossing an international boundary is considered tourism regardless of distance travelled. Exclusions are commuting, travel for education, travel by armed forces or diplomats, and migration.

Tourism commodity. A good or service for which a significant part of its total demand in Canada comes from tourists.

Tourism demand. The spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. Total tourism demand is the sum of domestic demand and international demand.

Tourism domestic supply of tourism commodities. All tourism commodities that are mainly produced by tourism industries in a region. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand. For example, tourists purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, domestic supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from domestic supply.

Tourism employment. A measure of employment generated by tourism activities within tourism and non-tourism industries. It is based on an estimate of jobs rather than full time equivalents. Thus, someone who works 10 hours a week and someone who works 50 hours a week both count as one tourism job.

Tourism industry. An industry that would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism. Tourism industries are passenger transportation, accommodation, food and beverage services, recreation and entertainment and travel agencies.

References

[1] Canadian Tourism Commission. Estimates of Government Revenue Attributable to Tourism, 1992. Part I. Technical report 1998-1, June 1998.

[2] Delisle, J. The Canadian Tourism Satellite Account: An Analysis of Results for 1988 and 1992. Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada, 2001.

[3] Department of Finance. Final Determination of Payments under the Tax Collection Agreements for the 1998 Taxation Year. Intergovernmental Tax Policy Division, Tax Policy Branch, Canada. February 2000.

[4] Organisation for Economic Co-operation and Economic Development et al. Tourism Satellite Account - Recommended Methodological Framework. Organisation for Economic Co-operation and Economic Development, the Statistical Office of the European Communities, the United Nations and the World Tourism Organisation, May 2001.

[5] Statistics Canada. A User Guide to the Canadian System of National Accounts. Income and Expenditure Division, catalogue 13-589-E, November 1989.

[6] ----------, Guide to the Public Sector of Canada. Public Institutions Division, October 1999.

[7] ----------, Guide to the National Tourism Indicators - Sources and Methods. Income and Expenditure division, catalogue 13-594-GPE, August 1996.

[8] ----------, Financial Management System. Public Institutions Division, catalogue 68-F0023XIB, June 2002.

[9] ----------, Provincial Economic Accounts. 2001 Estimates. Tables and Analytical Document. Income and Expenditure Division, catalogue 13-213, November 2002.

[10] ----------, National Income and Expenditure Accounts Quarterly Estimates Fourth Quarter 2002. Income and Expenditure Accounts Division, catalogue 13-001, April 2003.

[11] ----------, The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1998. Income and Expenditure Accounts Technical Series no. 40, Income and Expenditure Accounts Division, catalogue 13-602 no. 40, June 2003.

Technical Series

The Income and Expenditure Accounts Division (IEAD) has a series of technical paper reprints, which users can obtain without charge. A list of the reprints currently available is presented below. For copies, contact the client services representative at 613-951-3810 or write to IEAD, Statistics Canada, 21st Floor, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Internet: iead-into-dcrd@statcan.ca)

1. "Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, fourth quarter 1988.
2. "Technical Paper on the Treatment of Grain Production in the Quarterly Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1989.
3. "Data Revisions for the Period 1985-1988 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1989.
4. "Incorporation in the Income and Expenditure Accounts of a Breakdown of Investment in Machinery and Equipment", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, third quarter 1989.
5. "New Provincial Estimates of Final Domestic Demand at Constant Prices", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, fourth quarter 1989.
6. "Real Gross Domestic Product: Sensitivity to the Choice of Base Year", reprinted from ***Canadian Economic Observer***, May 1990
7. "Data Revisions for the Period 1986 1989 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1990.
8. "Volume Indexes in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1990.
9. "A New Indicator of Trends in Wage Inflation", reprinted from ***Canadian Economic Observer***, September 1989.
10. "Recent Trends in Wages", reprinted from ***Perspectives on Labour and Income***, winter 1990.
11. "The Canadian System of National Accounts Vis-à-Vis the U.N. System of National Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, third quarter 1990.
12. "The Allocation of Indirect Taxes and Subsidies to Components of Final Expenditure", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, third quarter 1990.
13. "The Treatment of the GST in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1991.
14. "The Introduction of Chain Volume Indexes in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1991.
15. "Data Revisions for the Period 1987-1990 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, second quarter 1991.
16. "Volume Estimates of International Trade in Business Services", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, third quarter 1991.
17. "The Challenge of Measurement in the National Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, fourth quarter 1991.
18. "A Study of the Flow of Consumption Services from the Stock of Consumer Goods", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, fourth quarter 1991.
19. "The Value of Household Work in Canada, 1986", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1992.
20. "Data Revisions for the Period 1988-1991 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, Annual Estimates, 1980-1991.
21. "Cross-border Shopping - Trends and Measurement Issues", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, third quarter 1992.
22. "Reading Government Statistics: A User's Guide", reprinted from ***Policy Options***, Vol. 14, No. 3, April 1993.

23. "The Timeliness of Quarterly Income and Expenditure Accounts: An International Comparison", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1993.

24. "National Income and Expenditure Accounts: Revised Estimates for the period from 1989 to 1992", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, Annual Estimates, 1981-1992.

25. "International Price and Quantity Comparisons: Purchasing Power Parities and Real Expenditures, Canada and the United States", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, Annual Estimates, 1981-1992.

26. "The Distribution of GDP at Factor Cost by Sector", reprinted from ***National income and Expenditure Accounts***, third quarter 1993.

27. "The Value of Household Work in Canada, 1992", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, fourth quarter 1993.

28. "Assessing the Size of the Underground Economy: The Statistics Canada Perspective", reprinted from ***Canadian Economic Observer***, May 1994.

29. "National Income and Expenditure Accounts: Revised Estimates for the period from 1990 to 1993", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, first quarter 1994.

30. "The Canadian National Accounts Environmental Component: A Status Report", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, Annual Estimates, 1982-1993.

31. "The Tourism Satellite Account", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, second quarter 1994.

32. "The 1993 International System of National Accounts: Its implementation in Canada", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, third quarter 1994.

33. "The 1995 Revision of the National Economic and Financial Accounts", reprinted from ***National Economic and Financial Accounts***, first quarter 1995.

34. "A Primer on Financial Derivatives", reprinted from ***National Economic and Financial Accounts***, first quarter 1995.

35. "The Effect of Rebasing on GDP", reprinted from ***National Economic and Financial Accounts***, second quarter 1996

36. "Purchasing Power Parities and Real Expenditures, United States and Canada - An Update to 1998", reprinted from ***National Income and Expenditure Accounts***, third quarter 1999.

37. "Capitalization of Software in the National Accounts", ***National Income and Expenditure Accounts***, February 2002.

38. "The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1996", ***National Income and Expenditure Accounts***, April 2002.

39. "Purchasing Power Parities and Real Expenditures, United States and Canada", ***National Income and Expenditure Accounts***, June 2002.

40. "The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1998", ***National Income and Expenditure Accounts***, June 2003.

41. "Government revenue attributable to tourism, 1998", ***National Income and Expenditure Accounts***, September 2003.

N° 13-604-MIF au catalogue — N° 041
ISSN: 1707-1844
ISBN: 0-662-89621-1

Document de recherche

Comptes des revenus et dépenses série technique

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 1998

par Conrad Barber-Dueck et Li Zhao

Division des comptes des revenus et dépenses
21e étage, Immeuble de R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 613 951-3640

Toutes les opinions émises par les auteurs de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 1998

Cette publication présente des estimations des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme en 1998. Les principales sources de données sont le Compte satellite provincial et territorial du tourisme, les tableaux d'entrées-sorties et les fichiers de versement d'impôt T 4.

Les recettes des administrations publiques comprennent les rentrées de fonds provenant des impôts sur les revenus (c. à d. sur les revenus d'emploi, les bénéfices d'entreprises, le revenu net des entreprises non constituées en sociétés et le revenu net des entreprises publiques), des cotisations aux régimes d'assurance sociale (c. à d. le Régime de pensions du Canada et le Régime de rentes du Québec, l'assurance-emploi et l'indemnisation des accidentés du travail), des taxes sur la production et les produits (comme les taxes de vente et foncières), et des ventes de biens et services gouvernementaux. Ces sources de recettes sont divisées en sections pouvant être imputées ou non au tourisme, pour l'ensemble des administrations publiques et pour chacun des trois niveaux de gouvernement (le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et territoriaux et les administrations municipales). Des estimations des recettes des administrations publiques que produit chaque dollar dépensé pour le tourisme sont également présentées.

La publication contient plusieurs tableaux récapitulatifs montrant les recettes imputables au tourisme par ordre de gouvernement et par source de recettes, ainsi que plusieurs tableaux en annexe montrant les résultats détaillés par industrie et par biens ou services. On trouve également des renseignements sur les concepts, les définitions, les sources de données et les méthodes utilisées dans le cadre de l'étude.

Ottawa
Septembre 2003

No 13-604-**MIF** no 41 au catalogue
ISBN: 0-662-89621-1
ISSN: 1707-1844

No 13-604-**MPF** no 41 au catalogue
ISBN: 0-662-89620-3
ISSN: 1707-1828

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2003

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.
♾

Faits saillants 1
Introduction 2
Objectif et portée de la mesure 2
Aperçu des résultats 5
Conclusion 9
Annexe A : Concepts et définitions 11
Annexe B : Sources de données et méthodes 13
Annexe C : Tableaux statistiques 16
Annexe D : Branches d'activité touristiques (Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 1997) 24
Annexe E : Biens et services touristiques 26
Glossaire 27
Documents de référence 29
Série technique 30

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 1998

Par Conrad Barber-Dueck et Li Zhao[1]

Faits saillants

- Le tourisme a généré des recettes de 13,8 milliards de dollars pour les trois paliers d'administration au Canada en 1998.
- Les administrations publiques ont touché 30,1 cents pour chaque dollar de dépenses touristiques (45,9 milliards de dollars en 1998).
- Le tourisme a représenté 4,0 % des recettes des administrations publiques, ce qui est supérieur à sa contribution de 2,3 % au total du produit intérieur brut.
- L'administration fédérale a tiré 6,8 milliards de dollars du tourisme en 1998, soit 4,2 % de ses recettes; les administrations provinciales et territoriales, 6,2 milliards de dollars, soit 4,4 % de leurs recettes; et les administrations municipales, 0,8 milliard de dollars, soit 2,0 % de leurs recettes.
- L'administration fédérale a touché 14,8 cents pour chaque dollar de dépenses touristiques en 1998; les administrations provinciales et territoriales, 13,6 cents; et les administrations municipales, 1,8 cent.
- Les impôts sur les produits, comme la taxe sur les produits et services et les taxes de vente provinciales, ont été la source la plus importante des recettes des administrations fédérale, provinciales et territoriales au titre du tourisme. Ces impôts ont représenté 3,3 milliards de dollars, soit 48,9 % des recettes de l'administration fédérale au titre du tourisme. Les administrations provinciales et territoriales ont tiré 57,5 % de leurs recettes au titre du tourisme de cette source, soit 3,6 milliards de dollars.
- Les impôts sur les revenus d'emploi et sur les bénéfices des entreprises venaient au deuxième rang pour ce qui est des sources de recettes attribuables au tourisme, tant dans le cas de l'administration fédérale que dans celui des administrations provinciales et territoriales. Ces impôts ont totalisé 2,1 milliards de dollars pour l'administration fédérale, soit 31,5 % des recettes de cette administration au titre du tourisme. Par ailleurs, ils ont été à la source de 1,3 milliard de dollars pour les administrations provinciales et territoriales, soit 21,1 % de leurs recettes au titre du tourisme.
- Les autres impôts sur la production, c'est à dire principalement les impôts fonciers, ont été la source principale des recettes des municipalités au titre du tourisme. Le tourisme a généré 0,7 milliard de dollars pour les administrations municipales par l'entremise de ces impôts.
- Les recettes fiscales au titre du tourisme ont été principalement le fait des secteurs du transport aérien et de l'hébergement, chacun ayant représenté 1,3 milliard de dollars en impôts sur le revenu, en autres impôts sur la production et en cotisations aux régimes d'assurance sociale.
- La proportion la plus importante des impôts sur les produits est venue des dépenses touristiques au titre de carburant. Les taxes sur les achats des loisirs et du divertissement venaient au deuxième rang.

---

1. *Les auteurs Conrad Barber Dueck et Li Zhao sont des économistes de la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada. Pour plus de renseignements, veuillez communiquer au 613-951-3640 ou par courriel: iead-info-dcrd@statcan.ca.* *Les auteurs souhaitent remercier toutes les personnes concernées pour leur soutien et leur aide considérables, particulièrement Chris Jackson, Jacques Delisle, Demi Kotsovos, Chantal Rouvroy, Marcel Beaudry, Jamie Temple, Katharine Kemp, et tous les intervenants de la Division des comptes des revenus et dépenses, de la Division de la culture, du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation, Division des mesures et de l'analyse des industries et de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada. Nous tenons à remercier la Commission canadienne du tourisme (CCT) qui ont assuré le financement du projet global.*

Introduction

Selon le compte satellite provincial et territorial du tourisme (CSPTT) pour le Canada publié récemment, les touristes ont dépensé 45,9 milliards de dollars au Canada en 1998. Le tourisme a contribué dans une proportion de 2,3 % au produit intérieur brut (PIB) pour l'ensemble de l'économie cette année là, et il a été à l'origine de 3,7 % de tous les emplois. Le tourisme a donc généré des recettes pour les administrations publiques, grâce, entre autres, aux impôts sur les biens et services achetés par les touristes, et aux impôts sur la production et sur les revenus découlant de la fourniture de ces biens et services, notamment.

Le CSPTT ne comprend toutefois pas de données sur le montant des recettes des administrations publiques au titre du tourisme, la répartition de ces recettes entre les trois paliers d'administration, et les montants provenant des diverses sources, tant fiscales que non fiscales. La présente étude vise à combler ces lacunes dans les données, grâce à des estimations des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme en 1998. On a retenu cette année de référence du fait que deux des sources principales de données pour l'étude, les tableaux des entrées-sorties provinciaux et territoriaux et les comptes satellites du tourisme de Statistique Canada pour 1998, sont parues récemment.

Il s'agit de la deuxième étude des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, la précédente ayant porté sur l'année de référence 1992. La présente étude est similaire à la première à de nombreux égards, mais elle comporte une couverture plus large des diverses sources de recettes des administrations publiques. La portée de l'étude ainsi que les différences entre la présente étude et la précédente sont décrites ci après. Un aperçu des résultats suit, ainsi que la conclusion. Les annexes comprennent un examen des concepts et des définitions de l'étude, des sources et des méthodes, des résultats détaillés selon la branche d'activité et le produit, ainsi que les classifications des branches d'activité et des produits utilisées.

Objectif et portée de la mesure

En 1998, les recettes globales des administrations publiques au Canada se sont chiffrées à 402,8 milliards de dollars (sur la base de la comptabilité nationale). Le tableau 1 montre les diverses sources de recettes des administrations publiques et leur importance relative pour 1998. Les impôts sur les revenus ont constitué la source la plus importante de recettes pour les administrations publiques. Les autres impôts sur la production, et principalement les impôts fonciers, ainsi que les impôts sur les produits, comme la taxe sur les produits et services (TPS) et les taxes de vente provinciale (TVP), venaient au deuxième rang en importance. Ensemble, ces impôts ont été à la source de 72,0 % des recettes des administrations publiques en 1998. Le reste a été le fait des cotisations des employeurs et des employés aux régimes d'assurance sociale, des autres transferts courants des particuliers aux administrations publiques, des revenus de placements des administrations publiques et de la vente de biens et de services par les administrations publiques.

Quelle proportion de ces diverses sources de recettes a été le fait du tourisme? La présente étude vise à répondre à cette question grâce à des estimations de la proportion des recettes totales des administrations publiques directement attribuable au tourisme. Il est important de souligner que les estimations de l'étude rendent compte de la structure d'imposition pour 1998, tant du point de vue des taxes et impôts en vigueur à ce moment là que de leur taux. L'avènement de nouveaux impôts et taxes (et plus récemment le droit sur la sécurité des passagers du transport aérien), ainsi que les changements dans les taux d'imposition (c. à d. les réductions des taux de l'impôt sur le revenu) depuis 1998, ne sont pas étudiés ici.

Tableau 1 : Sources de recettes des administrations publiques, 1998

	en millions $	% du total
Recettes totales	**402 782**	**100,0**
Impôts et cotisations aux régimes d'assurance sociale	333 255	82,7
Impôts sur les revenus	162 552	40,4
En provenance des particuliers	128 935	32,0
En provenance des sociétés et entreprises publiques	30 800	7,6
En provenance des non-résidents	2 817	0,7
Cotisations aux régimes d'assurance sociale	43 465	10,8
Impôts sur production et taxes sur les produits	127 238	31,6
Autres transferts courants en provenance des particuliers	7 155	1,8
Revenus de placements	31 823	7,9
Ventes de biens et services	30 549	7,6

Compte tenu des données disponibles et des difficultés dans l'attribution de certaines sources de recettes au tourisme, ainsi que des contraintes de temps et de ressources, on n'a pas pu étudier toutes les sources. En conséquence, la portée ou la couverture de l'étude n'est pas exhaustive ni complète. Néanmoins, l'étude aborde les principales sources de recettes des administrations publiques, tant fiscales que non fiscales, à la fois pour le secteur des entreprises et les autres secteurs de l'économie. Dans l'ensemble, 86 % des recettes provenant de toutes les sources (et 94 % des recettes de sources fiscales) des trois paliers d'administration au Canada en 1998 sont incluses.

L'étude englobe la plupart des impôts sur les revenus,[2] y compris ceux sur les revenus d'emploi dans le secteur des entreprises et les autres secteurs de l'économie, sur les bénéfices des sociétés et des entreprises publiques, ainsi que sur le revenu net des entreprises individuelles. Elle comprend tous les autres impôts sur la production, et principalement les impôts fonciers, ainsi que les impôts sur les produits, y compris la TPS,[3] la TVP et d'autres taxes de vente, les taxes sur les carburants, les droits et les taxes à l'importation et les taxes d'accise sur le tabac et l'alcool.

L'étude englobe en outre les cotisations aux régimes d'assurance sociale. Il s'agit notamment des cotisations des employeurs et des employés à l'assurance emploi, au Régime de pensions du Canada et au Régime de rentes du Québec, ainsi que des cotisations des employeurs aux caisses de santé et sécurité au travail. Les recettes provenant de la vente de biens et de services par les administrations publiques sont aussi incluses. Il s'agit notamment des droits d'entrée dans les musées, les terrains de camping et les parcs, et de nombreux autres frais divers.

Comme il est mentionné précédemment, certaines sources de recettes des administrations publiques sont exclues. Les revenus de placements des administrations publiques, qui comprennent les bénéfices versés par les entreprises publiques et d'autres revenus d'intérêts et de dividendes et redevances, ne sont pas inclus. Sont aussi exclus les impôts sur les revenus non réalisés des particuliers (comme les revenus de placements) et la plupart des sommes retenues à la source au titre de l'impôt des non résidents au Canada. Les autres transferts courants des particuliers aux administrations, comme les primes d'assurance-hospitalisation et d'assurance-maladie, sont aussi exclus. Ensemble, ces sources ont représenté 14 % des recettes totales des administrations publiques en 1998. Toutefois, le tourisme n'est pas considéré comme jouant un rôle significatif dans la production de recettes à partir de ces sources.

Le tableau 2 résume les recettes des administrations publiques couvertes par l'étude, pour toutes les sources, et compare cette couverture avec celle de l'étude précédente effectuée en 1992.

---

2. *Dans la présente étude, les termes << impôts sur les revenus >> et << cotisations aux régimes d'assurance sociale >> correspondent au terme << impôts directs >> dans la dernière étude; le terme << autres impôts sur la production >> correspond au terme << impôts indirects sur la production >>; et le terme << impôts sur les produits (ventes finales) >> correspond au terme << impôts indirects sur les ventes finales >>.*
3. *Fait à noter, les recettes provenant de la TPS sont nettes des remises faites aux voyageurs étrangers.*

Tableau 2 : Couverture de recettes des administrations publiques

	1998	1992
	%	%
Recettes totales	**85,7**	**55,0**
Impôts et cotisations aux régimes d'assurance sociale	94,4	67,0
Impôts sur les revenus	88,4	49,6
En provenance des particuliers	87,3	57,8
En provenance des sociétés et entreprises publiques	100,0	0,0
En provenance des non-résidents	15,6	0,0
Cotisations aux régimes d'assurance sociale	100,0	48,1
Impôts sur production et taxes sur les produits	100,0	92,2
Autres transferts courants en provenance des particuliers	0,0	0,0
Revenus de placements	0,0	0,0
Ventes de biens et services	100,0	0,0

À noter: Les pourcentages publiés dans le tableau de l'étude de 1992 ont été recalculés ici en fonction des recettes totales des administrations publiques. L'étude antérieure affiche des pourcentages quelque peu différents étant donné les sources de recettes utilisées à ce moment là.

La présente étude a une portée beaucoup plus large que celle de l'étude précédente, du fait qu'elle englobe 86 % des recettes des administrations publiques provenant de toutes les sources. La dernière étude ne couvrait que 55 % des recettes. Elle comportait les mêmes exclusions que la présente étude, auxquelles s'ajoutaient : les impôts sur les bénéfices des sociétés et des entreprises publiques, ainsi que sur le revenu net des entreprises individuelles et toutes les sommes retenues à la source au titre de l'impôt des non résidents, les cotisations aux caisses de santé et sécurité au travail ainsi que les recettes de la vente de biens et de services par les administrations publiques. L'ancienne étude couvrait uniquement le secteur des entreprises, ce qui fait qu'elle excluait les impôts sur les revenus d'emploi et les cotisations aux régimes d'assurance sociale des autres secteurs.

Une couverture plus complète aurait sans doute pour effet de faire augmenter les estimations des recettes attribuables au tourisme, au total et sur la base des recettes par dollar dépensé. En revanche, les sources exclues de recettes des administrations publiques sont considérées comme comportant une composante touristique très limitée, ce qui pourrait faire diminuer les estimations de la proportion des recettes attribuables au tourisme.

Ce type de résultat ressort lorsque l'on compare la présente étude et la précédente. Dans cette étude, on estimait que le tourisme avait généré 8,1 milliards de dollars en 1992, soit 4,8 % des recettes des administrations publiques pour les sources visées par l'étude, et 22,9 cents pour chaque dollar dépensé au titre du tourisme. Dans la présente étude, on estime que le tourisme a généré 13,8 milliards de dollars en 1998, soit 4,0 % des recettes des administrations publiques pour les sources visées, et 30,1 cents pour chaque dollar dépensé au titre du tourisme. La couverture élargie, notamment, explique en partie l'augmentation des recettes attribuables au tourisme entre 1992 et 1998. Elle est aussi responsable de la réduction de la proportion des recettes des administrations publiques attribuable au tourisme (qui est passée de 4,8 % à 4,0 %), du fait que l'on a englobé des sources de recettes sur lesquelles le tourisme n'a pas autant d'impact.

L'estimation de l'effet distinct de la couverture élargie sur les estimations, à partir de ces deux études, est compliquée par d'autres facteurs qui ont changé entre 1992 et 1998. Les principaux facteurs de confusion découlent des changements qui ont touché les taux d'imposition (p. ex., les réductions des taux d'imposition du revenu), les taxes et impôts proprement dits (c. à d., l'avènement d'un nouveau droit),[4] les habitudes de dépenses des touristes (c. à d. moins d'achats d'articles très taxés et plus d'achats d'articles peu taxés, ou le contraire) et des changements dans la répartition des facteurs et de la production des branches du tourisme (p. ex., le passage à une main d'oeuvre plus spécialisée ou à des produits davantage taxés, ou le contraire). Même s'il est possible d'évaluer dans quelle mesure ces facteurs ont contribué aux changements dans les résultats, cette évaluation dépasse la portée de la présente étude.

4. *Dans le même ordre d'idée, une modification notable s'est produite en même temps que le transfert des services de navigation aérienne de Transports Canada à la société sans but lucratif NAV Canada, soit l'élimination en 1998 de la taxe sur le transport aérien. Seulement 480 millions de dollars ont été levés au moyen de cette taxe cette année-là, soit environ 60 % des recettes qu'elle avait générées pour l'administration fédérale au cours de chacune des deux années précédentes.*

Aperçu des résultats

Le tourisme a été à la source de 13,8 milliards de dollars de recettes pour les trois paliers d'administration au Canada en 1998, soit 30,1 cents de recettes pour les administrations publiques pour chaque dollar dépensé par les touristes (45,9 milliards de dollars). Le tourisme a représenté 4,0 % des recettes des administrations publiques visées par la présente étude, ce qui est supérieur à sa contribution de 2,3 % au PIB global. La différence est due principalement aux taxes élevées sur de nombreux biens et services achetés par les touristes (p. ex. carburant, alcool et sorties dans les casinos).

Tableau 3 : Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, par source et par niveau d'administration publique, 1998

	Recettes des administrations publiques totales	Directement attribuable au tourisme	en % du total, par source	en % du total, par niveau d'administration	par $ de dépenses touristiques
	(en millions $)	(en millions $)	(%)	(%)	($)
Recettes des administrations publiques					
Total	344 995	13 825	*4,0*	*100,0*	0,301
Fédéral	162 343	6 790	*4,2*	*100,0*	0,148
Provincial/territorial	141 120	6 221	*4,4*	*100,0*	0,136
Municipal	41 531	814	*2,0*	*100,0*	0,018
Impôts					
Total	270 981	12 178	*4,5*	*88,1*	0,265
Fédéral	124 837	5 666	*4,5*	*83,4*	0,123
Provincial/territorial	114 624	5 831	*5,1*	*93,7*	0,127
Municipal	31 519	681	*2,2*	*83,7*	0,015
Impôts sur les revenus					
Total	143 743	3 453	*2,4*	*25,0*	0,075
Fédéral	89 380	2 138	*2,4*	*31,5*	0,047
Provincial/territorial	54 363	1 314	*2,4*	*21,1*	0,029
Autres impôts sur la production					
Total	66 663	1 812	*2,7*	*13,1*	0,039
Fédéral	5 746	205	*3,6*	*3,0*	0,004
Provincial/territorial	29 426	936	*3,2*	*15,1*	0,020
Municipal	31 491	670	*2,1*	*82,4*	0,015
Impôts sur les produits (ventes finales)					
Total	60 575	6 913	*11,4*	*50,0*	0,151
Fédéral	29 711	3 322	*11,2*	*48,9*	0,072
Provincial/territorial	30 836	3 580	*11,6*	*57,5*	0,078
Municipal	28	11	*37,3*	*1,3*	0,000
Cotisations aux régimes d'assurance sociale					
Total	43 465	1 291	*3,0*	*9,3*	0,028
Fédéral	33 185	1 016	*3,1*	*15,0*	0,022
Provincial/territorial	10 280	275	*2,7*	*4,4*	0,006
Ventes de biens et services					
Total	30 549	356	*1,2*	*2,6*	0,008
Fédéral	4 321	108	*2,5*	*1,6*	0,002
Provincial/territorial	16 216	115	*0,7*	*1,8*	0,003
Municipal	10 012	133	*1,3*	*16,3*	0,003

À noter : (1) La colonne "Recettes des administrations publiques totales" représente les montants couverts par cette étude soit 86% des recettes des administrations publiques.
(2) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

L'administration publique fédérale, ainsi que les administrations provinciales et territoriales, ont reçu la majeure partie des recettes attribuables au tourisme en 1998. La proportion des recettes des municipalités a été beaucoup plus faible. Les impôts sur les produits ont généré 6,9 milliards de dollars, la moitié des recettes attribuables au tourisme en 1998. Les impôts sur les revenus ont totalisé 3,5 milliards de dollars, un quart des recettes attribuables au tourisme. Les autres impôts sur la production ont apporté 1,8 milliard de dollars aux coffres des administrations publiques, les cotisations aux régimes d'assurance sociale, 1,3 milliard de dollars, et la vente de biens et de services par les administrations publiques aux touristes, 0,4 milliard de dollars.

Pour l'administration fédérale, le tourisme a généré 6,8 milliards de dollars, soit 4,2 % de ses recettes en 1998. Il s'agit de 14,8 cents pour chaque dollar dépensé par les touristes. Les impôts sur les produits, et principalement la TPS, ont été la plus importante source de recettes au titre du tourisme pour l'administration fédérale. La portion de ces impôts attribuable au tourisme a totalisé 3,3 milliards de dollars. Les impôts sur les revenus venaient au deuxième rang, avec 2,1 milliards de dollars.

Pour les administrations provinciales et territoriales, le tourisme a généré 6,2 milliards de dollars en 1998, soit 4,4 % de leurs recettes combinées. Cela équivaut à 13,6 cents pour chaque dollar dépensé par les touristes. Les impôts sur les produits, et principalement la TVP, ont constitué la principale source de recettes au titre du tourisme pour les administrations provinciales et territoriales, totalisant 3,6 milliards de dollars. Les impôts sur les revenus venaient au deuxième rang, avec 1,3 milliard de dollars.

Les administrations municipales ont tiré 0,8 milliard de dollar du tourisme en 1998, soit 1,8 cent pour chaque dollar de dépenses touristiques. La quasi totalité de ces recettes a pris la forme d'autres impôts sur la production, et principalement d'impôts fonciers.

Le tableau 4 montre les recettes des administrations publiques tirées des impôts sur les revenus et des autres impôts sur la production, ainsi que des cotisations aux régimes d'assurance sociale versées par les diverses branches d'activité. Le tourisme a généré 6,6 milliards de dollars en recettes pour les administrations publiques à partir de ces sources en 1998. De cette somme, 4,7 milliards de dollars ont été le fait de branches d'activité touristiques, et le reste, de branches non touristiques.

Parmi les branches du tourisme, le transport aérien et l'hébergement ont été à la source de la plupart des recettes au titre du tourisme, chacune ayant représenté 1,3 milliard de dollars en impôts sur les revenus, en autres impôts sur la production et en cotisations aux régimes d'assurance sociale. Ces deux branches combinées ont représenté 39,5 % des recettes au titre du tourisme provenant de ces sources, ce qui est légèrement inférieur à leur contribution de 41,2 % au PIB au titre du tourisme en 1998. Le tourisme a été à la source de 1,9 milliard de dollars en impôts sur les revenus et en autres impôts sur la production, ainsi qu'en cotisations aux régimes d'assurance sociale, par l'entremise des branches non touristiques. Trois quarts de cette somme ont été le fait du commerce de détail, du commerce de gros et de la fabrication.

Dans les branches d'activité touristiques, la proportion des impôts sur les revenus et des impôts sur la production ainsi que des cotisations aux régimes d'assurance sociale attribuable au tourisme est allée de 6,6 % pour le transport en commun, à 94,8 % pour les services de préparation de voyages et de réservation. En moyenne, 34,3 % des recettes des administrations publiques attribuables aux branches d'activité touristiques découlaient de ventes à des touristes. La proportion attribuable au tourisme était évidemment beaucoup plus faible dans les branches non touristiques, se chiffrant en moyenne à 0,8 %, allant de 0,0 % dans certains cas à 4,9 % pour le commerce de détail.

Tableau 4 : Impôts sur les revenus, autres impôts sur la production et cotisations aux régimes d'assurance sociale, 1998

Branches d'activité	Recettes totales des administrations publiques (en millions $)	Directement attribuables au tourisme (en millions $)	Directement attribuables au tourisme (%)
Cultures agricoles et élevage	3 611	27	*0,8*
Foresterie et exploitation forestière	1 589	3	*0,2*
Pêche, chasse et piégeage	256	2	*0,7*
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	6 892	7	*0,1*
Services publics	6 023	4	*0,1*
Construction	14 151	12	*0,1*
Fabrication	42 545	480	*1,1*
Commerce de gros	14 154	264	*1,9*
Commerce de détail	13 732	670	*4,9*
Transport aérien et services connexes	**1 659**	**1 282**	***77,3***
Transport ferroviaire	**939**	**114**	***12,1***
Transport par eau	**342**	**39**	***11,5***
Services urbains de transport en commun	**1 334**	**88**	***6,6***
Transport interurbain et rural par autocar	**66**	**38**	***58,0***
Services de taxi et de limousine	**237**	**30**	***12,8***
Tous les autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs	**321**	**68**	***21,2***
Transport de tourisme et d'agrément	**35**	**17**	***47,1***
Autres transports et entreposage	8 222	9	*0,1*
Présentation de films et de vidéos	**112**	**23**	***20,5***
Industrie de l'information et industrie culturelle	7 601	33	*0,4*
Location et location à bail de matériel automobile	**548**	**186**	***33,9***
Finance et assurances, services immobiliers et de location et de location à bail et gestion de sociétés et d'entreprises	54 786	157	*0,3*
Services professionnels, scientifiques et techniques	11 077	3	*0,0*
Services de préparation de voyages et de réservation	**402**	**382**	***94,8***
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4 465	0	*0,0*
Loisirs et spectacles	**2 251**	**530**	***23,5***
Services d'hébergement	**1 987**	**1 305**	***65,7***
Services de restauration et débits de boissons	**3 441**	**592**	***17,2***
Autres services, sauf les administrations publiques	7 531	136	*1,8*
Services d'enseignement	11 249	-	-
Soins de santé et assistance sociale	13 256	-	-
Institutions sans but lucratif au service des ménages	859	5	*0,6*
Administrations publiques	18 198	48	*0,3*
Branches d'activité touristiques	**13 675**	**4 694**	**34,3**
en pourcentage du secteur des entreprises	*6,5*	*72,2*	...
en pourcentage de l'économie totale	*5,4*	*71,6*	...
Branches d'activité non touristiques	240 195	1 862	0,8
Total du secteur des entreprises	210 309	6 503	3,1
Total de l'économie	**253 870**	**6 556**	**2,6**

À noter : (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit d'une branche d'activité touristique.
(2) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 5 : Impôts sur les produits (ventes finales), 1998

Biens et services	Recettes totales des administrations publiques (en millions $)	Directement attribuables au tourisme (en millions $)	Directement attribuables au tourisme (%)
Produits agricoles	272	1	*0,3*
Produits forestiers	19	-	-
Produits de la pêche ou du piégeage	-	-	-
Produits miniers et services connexes	250	0	*0,0*
Aliments industriels	12 742	756	*5,9*
Produits du pétrole et du charbon	7 522	1 784	*23,7*
Autres produits fabriqués	19 483	1 141	*5,9*
Construction	2 930	-	-
Transport aérien	**628**	**599**	***95,3***
Transport ferroviaire	**11**	**10**	***91,7***
Transport par eau	**10**	**9**	***89,9***
Transport en commun et autres transports	70	2	*2,7*
Autobus, interurbain, nolisé et d'excursion	**16**	**15**	***93,2***
Taxi	**34**	**4**	***11,8***
Services des agences de voyages	**54**	**54**	***99,6***
Autres transports	66	4	*6,5*
Entreposage	9	-	-
Services de communications	1 517	-	-
Services publics	996	-	-
Commerce de gros	-	-	-
Commerce de détail	822	98	*12,0*
Entretien de véhicules automobiles	790	52	*6,6*
Services financiers, assurances, etc.	1 932	-	-
Loisirs et spectacles	**5 779**	**1 427**	***24,7***
Services commerciaux	174	-	-
Services personnels	683	41	*6,0*
Hébergement	**402**	**363**	***90,3***
Restauration	**2 679**	**533**	***19,9***
Autres fournitures et services	536	-	-
Location de voitures	**79**	**18**	***23,0***
Autres services commerciaux	0	-	-
Services des administrations publiques	70	-	-
Biens et services touristiques	**9 692**	**3 032**	***31,3***
en pourcentage du secteur des entreprises	*16,0*	*43,9*	...
en pourcentage de l'économie totale	*16,0*	*43,9*	...
Biens et services non touristiques	50 883	3 881	*7,6*
Total du secteur des entreprises	60 506	6 913	*11,4*
Total de l'économie	**60 575**	**6 913**	***11,4***

À noter: (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit d'une branche d'activité touristique.
(2) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Le tableau 5 montre les recettes des administrations publiques découlant des taxes sur les ventes aux acheteurs finaux (touristes et non touristes), selon le produit. Les dépenses des touristes ont été à la source de 6,9 milliards de dollars en impôts sur les produits en 1998. De cette somme, 3,0 milliards de dollars ont été tirés de la vente de produits touristiques à des touristes.

Parmi les produits touristiques, les loisirs et le divertissement ont constitué de loin la source la plus importante d'impôts sur les produits, avec 1,4 milliard de dollars. Suivaient dans l'ordre le transport aérien, les services de restauration et de boissons, et l'hébergement. Parmi les produits non touristiques, le carburant pour véhicules automobiles a représenté la source la plus importante d'impôts sur les produits achetés par les touristes.

Dans le cas des produits touristiques, la proportion des impôts attribuable au tourisme s'est située en moyenne à 31,3 %, allant de 11,8 % pour les services de taxi à 99,6 % pour les agences de voyage. Pour ce qui est des produits non touristiques, la proportion des impôts attribuable au tourisme était beaucoup plus faible, se situant en moyenne à 7,6 %, et allant de 0,0 % dans plusieurs cas à 23,7 % pour le carburant.

Conclusion

Plusieurs questions subsistent pour des études à venir concernant les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme. L'actualité pourrait être améliorée, avec diffusion des résultats un ou deux ans après le fait plutôt que cinq ans, comme c'est le cas pour la présente étude. L'actualité améliorée se fera toutefois au détriment de la qualité et entraînera une révision subséquente des estimations initiales. Une dimension régionale pourrait être ajoutée, afin de permettre des estimations des recettes attribuables au tourisme pour chaque administration provinciale/territoriale. L'analyse pourrait être améliorée encore davantage grâce à des études annuelles plutôt que ponctuelles, comme cela a été le cas jusqu'à maintenant.

La couverture des recettes des administrations publiques pourrait être élargie afin d'obtenir un tableau plus complet. Les recettes des administrations publiques indirectement attribuables au tourisme, et qui proviennent des taxes sur la production de biens et de services achetés directement par les touristes (p. ex., taxes sur le carburant acheté par les compagnies aériennes), pourraient être calculées au moyen d'un modèle d'impact économique. Enfin, les facteurs qui sous-tendent les changements dans les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme (p. ex., taux d'imposition, niveaux de dépenses et habitudes de dépenses des touristes) pourraient être quantifiés.

Annexes

Annexe A : Concepts et définitions

Annexe B : Sources de données et méthodes

Annexe C : Tableaux statistique

Annexe D : Branches d'activité touristiques (SCIAN 1997)

Annexe E : Biens et services touristiques

Annexe A : Concepts et définitions

La présente étude vise à estimer les recettes des administrations publiques qui peuvent être attribuées au tourisme au Canada. **Les recettes des administrations publiques** comprennent à la fois celles provenant de sources fiscales et non fiscales. Dans la mesure où la demande touristique appuie la production et la vente de biens et de services, ce qui a pour effet de générer des emplois, des revenus d'emploi et des bénéfices, elle est aussi à la source de recettes pour les administrations publiques, grâce aux taxes et impôts et aux autres recettes de sources non fiscales. Par conséquent, une partie des recettes des administrations publiques est **attribuable au tourisme**.

Seules les recettes qui sont **directement** attribuables au tourisme sont précisées. Ces recettes découlent des taxes sur la vente de biens et services à des visiteurs ou des impôts sur les revenus découlant de la production de ces biens et services, ainsi que de la vente de biens et de services par les administrations publiques aux touristes. Les recettes qui sont attribuables indirectement au tourisme, par exemple les taxes et impôts versés par les fournisseurs des branches du tourisme, sont incluses avec celles qui ne sont pas directement attribuables au tourisme. Ces recettes ne sont pas précisées séparément. Le tableau A1 de l'annexe décrit en détail les diverses sources de recettes comprises dans l'étude.

La présente étude repose sur les concepts et les définitions du tourisme compris dans le compte satellite national et provincial/territorial (CSPTT). Celui-ci est conforme au Système de comptabilité nationale (SCN) reconnu au niveau international, ainsi qu'au cadre méthodologique recommandé pour les comptes satellites du tourisme et adopté par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission de statistique des Nations Unies.

Selon la définition internationale, par **tourisme** on entend des " activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ". Au Canada, on entend par environnement habituel le territoire s'étendant jusqu'à 80 kilomètres du domicile. Le fait de franchir une frontière internationale est considéré comme une activité de tourisme, peu importe la distance parcourue. Parmi les exclusions figurent le navettage, les voyages aux fins d'études, les déplacements des membres des forces armées ainsi que ceux des diplomates et des migrants.

Plusieurs autres définitions clés s'appliquent au tourisme et se retrouvent dans le glossaire des termes.

Tableau A1 : Sources de recettes des administrations publiques, 1998

Fédéral	Provincial et territorial	Municipal
Impôts sur le revenu		
Impôts sur le revenu des particuliers	Impôts sur le revenu des particuliers	
Impôts sur les profits des sociétés	Impôts sur les profits des sociétés	
Autres impôts sur la production		
Frais de bois d'oeuvre	Impôts fonciers généraux	Impôts fonciers généraux
Permis de pêche	Compensations tenant lieu de taxes	Droits liés au développement (prélèvements sur terrains)
Baux et redevances-Exploitation minière	Impôts sur le capital	Impôts fonciers particuliers
Pénalités de TPS	Taxes d'affaires	Autres impôts fonciers et impôts connexes
Commission canadienne du lait, prélèvements	Autres impôts fonciers connexes	Cens
Fonds canadien de télévision-droits de permis	Impôts sur la masse salariale	Compensations tenant lieu de taxes
Autres impôts divers	Immatriculation (droits et permis) - véhicules commerciaux	Licences et permis
	Taxes provenant de l'exploitation des ressource naturelles	Taxe d''affaire
	Permis provenant de l'exploitation des ressource naturelles	Autres impôts divers
	Primes d'assurances - agricoles	
	Impôts sur les primes d'assurances	
	Permis de vente d'alcool	
	Autres licences, et permis	
	Amendes et pénalités payées par les entreprises	
	Autres impôts divers	
		Taxe sur les divertissements
Impôts sur les produits		Taxe de vente au détail
Droits d'accise	Profits commerciaux provinciaux	Taxe de transfert de titres de propriété
Taxes d'accise	Taxes sur l'essence	
Taxe de vente fédérale /TPS	Taxe sur les divertissements	
Taxes sur l'essence	Taxe d'accise sur la quantité de gallons d'alcool	
Taxe de transport aérien (1)	Taxe de vente(TVP/TVH&autre)	
Droits de douane à l'importation	Droits de cession immobilière	
Accord de loterie fédéral-provincial		
Supervision des paris mutuels		
Cotisations aux régimes d'assurance sociale		
Régime d'assurance-emploi	Régime de rentes du Québec	
Régime de pensions du Canada	Commission des accidents du travail	
Ventes des biens et services par les administrations publiques		

À noter : (1) La taxe sur le transport aérien a été éliminée en 1998.

Annexe B : Sources de données et méthodes

Il n'existe pas de " branche du tourisme " ou de " produit du tourisme " à proprement parler dans le SCN. Le tourisme est plutôt réparti entre les diverses branches et produits. Par conséquent, tout comme le CSPTT, la présente étude nécessite l'estimation des proportions de chaque branche et de chaque produit attribuables au tourisme. Une fois cela fait, les proportions sont multipliées par les taxes et impôts, selon la branche ou le produit, afin de déterminer la partie attribuable au tourisme. Les principales sources de données de l'étude sont décrites ci-après, ainsi que les principaux aspects de la méthodologie utilisée.

Sources des données

Plusieurs sources de données principales sont utilisées dans le cadre de la présente étude. Le CSPTT de 1998 présente les dépenses touristiques selon le produit, ce qui permet le calcul de la proportion des dépenses au titre de tous les produits qui revient au tourisme. Des données détaillées sur les branches d'activité provenant du CSPTT servent à estimer les proportions d'activités touristiques de chaque branche. Les données sur les recettes tirées de la vente de biens et de services par les administrations publiques à des visiteurs proviennent aussi de ce compte.

Le CSPTT est fondé pour une large part sur les tableaux des entrées-sorties du SCN. Ceux-ci constituent une source précieuse de données sur les impôts sur les produits, selon les produits détaillés, ainsi que sur les impôts sur la production, selon les branches d'activité détaillées. Ces données sont aussi disponibles selon le palier d'administration (fédéral, provincial/territorial et municipal). Les comptes économiques provinciaux (CEP) comportent des estimations des recettes selon le type de taxe et d'impôt et le palier d'administration qui servent de totaux repères pour l'étude. Les totaux des impôts et des taxes des CEP sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité d'exercice, c'est à dire qu'ils sont attribués à l'année à laquelle ils se rapportent plutôt que l'année au cours de laquelle les versements ont été effectués.

Les données sur les impôts fédéraux ainsi que provinciaux et territoriaux sur les revenus d'emploi et les cotisations sociales, selon la branche d'activité, proviennent des fichiers des versements d'impôt T4 de l'Agence des douanes et du revenu du Canada.

Méthodes

a. Proportions attribuables au tourisme

Les proportions des produits ou des branches d'activité attribuables au tourisme fournissent les ratios essentiels pour estimer la portion des taxes et des impôts attribuable au tourisme, qu'il s'agisse des impôts sur les revenus ou sur la production selon la branche d'activité, ou des impôts sur les produits, selon le bien ou le service. Les proportions d'activités touristiques sont calculées à partir de la production attribuable au tourisme figurant dans le CSPTT, divisée par la production brute totale (aux prix de base) d'un produit ou d'une branche d'activité, à partir des tableaux des entrées-sorties. Ces proportions sont par la suite multipliées par les taxes et impôts, selon le produit ou la branche d'activité, en vue d'obtenir les taxes et impôts attribuables au tourisme. Cette méthode repose sur le principe selon lequel la proportion des taxes et impôts attribuable au tourisme est égale à la proportion des produits ou des branches d'activité attribuables au tourisme.

Par exemple, si un produit génère 20 millions de dollars en taxes de vente et que le CSPTT montre que 10 % de la demande totale à ce chapitre provient de touristes, les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme sont de 2 millions de dollars (20 millions de dollars x 10 %). Des calculs similaires sont effectués selon la branche d'activité, en vue d'estimer la portion des impôts sur les revenus et la production qui est attribuable au tourisme. Ces calculs sont effectués au niveau le plus détaillé (pour les 727 produits et les 300 branches d'activité figurant dans les tableaux des entrées-sorties). La majeure partie des données à ce niveau de détail sont confidentielles. Elles sont agrégées en vue de la publication afin de protéger la confidentialité des données.

b. Impôts sur les revenus et cotisations aux régimes d'assurance sociale

Les impôts sur les revenus sont calculés selon la branche d'activité d'origine, dans le cas des revenus d'emploi des particuliers. Donc, les impôts d'un fermier sont attribués au secteur de l'agriculture. Les données sur les impôts sur les revenus d'emploi ainsi que les cotisations à l'assurance-emploi et au RPC/RRQ selon la branche d'activité proviennent des fichiers des versements d'impôtsT4. Les cotisations des employeurs aux caisses de santé et sécurité au travail, selon la branche d'activité, proviennent des CEP.

Les fichiers T4 ne comprennent que les cotisations des employés à l'assurance-emploi et au RPC/RRQ; les cotisations des employeurs sont toutefois le résultat d'un calcul simple fondé sur les cotisations des employés. Les travailleurs autonomes ne sont pas compris dans les fichiers T4. Leurs cotisations totales à l'assurance-emploi et au RPC/RRQ sont réparties selon la branche d'activité, sur la base de la répartition des cotisations des employés

Les cotisations aux régimes d'assurance sociale sont étalonnées en fonction des totaux publiés dans les CEP. Des rajustements sont apportés aux CEP, afin de faire en sorte que ces paiements soient compatibles avec les concepts et définitions du SCN. Par exemple, une personne peut occuper deux emplois distincts et cotiser en trop au RPC. Ces cotisations en trop sont par la suite remboursées, par la voie du système d'impôt sur le revenu. Ces rajustements sont pris en compte dans les données des CEP. Il y a place pour amélioration à ce chapitre à l'avenir. On peut explorer la possibilité d'utiliser les données fiscales concernant les travailleurs autonomes, en vue d'améliorer la répartition de leurs impôts sur les revenus et de leurs cotisations à l'assurance sociale selon la branche d'activité.

Les impôts sur les revenus d'emploi au Québec ne sont que partiellement couverts dans les fichiers des versements d'impôt T4. Ces fichiers comprennent uniquement la partie fédérale des impôts retenus sur les chèques de paie. L'administration fédérale accorde en outre un abattement de 16,5 % de l'impôt fédéral aux résidents du Québec, et ce montant est déduit de l'impôt fédéral versé. La portion provinciale est calculée de façon distincte à partir des données de Revenu Québec concernant le total des impôts versés. Ce total est réparti selon la branche d'activité en fonction de la répartition des impôts fédéraux sur les revenus d'emploi au Québec.

Les impôts sur les bénéfices des sociétés et des entreprises publiques ainsi que sur le revenu net des entreprises individuelles sont aussi inclus dans l'étude. Dans le cas des sociétés et des entreprises publiques, le total des impôts fédéraux, provinciaux et territoriaux provient des CEP. Dans ce cas, on ne dispose pas d'une répartition des impôts selon la branche d'activité. Toutefois, les excédents d'exploitation, qui sont disponibles selon la branche d'activité dans les tableaux des entrées-sorties, servent à répartir les totaux. Selon cette méthode, les impôts sont proportionnels aux bénéfices d'une branche d'activité à l'autre.

Dans le cas des entreprises individuelles, le total des impôts provient de l'Agence des douanes et du revenu du Canada. Ce chiffre est tout d'abord réparti entre les administrations fédérale, provinciales et territoriales, sur la base de leurs parts respectives des impôts sur les revenus. La répartition selon la branche d'activité est par la suite établie selon la répartition des branches d'activité qui ont des revenus mixtes, à partir des tableaux des entrées-sorties.

Une répartition améliorée, selon la branche d'activité, des impôts sur les bénéfices des sociétés et sur le revenu net des entreprises individuelles est peut-être possible. Cela sera envisagé dans le cadre d'une prochaine étude.

c. Autres impôts sur la production et impôts sur les produits

Les autres impôts sur la production sont disponibles selon la branche d'activité. La portion attribuable au tourisme de ces impôts est simplement estimée comme correspondant à la proportion d'activités touristiques de chaque branche multipliée par le montant des impôts pour chaque branche d'activité. Le terme impôts sur les produits est explicite. Tous impôts sur les produits perçus par les trois paliers d'administration sont inclus; les proportions attribuables au tourisme selon le produit sont utilisées afin d'obtenir la portion attribuable au tourisme.

d. Ventes de biens et de services par les administrations publiques

Les ventes de biens et de services par les administrations publiques constituent une autre source de recettes. Ces dernières proviennent principalement du camping, des loisirs et du divertissement. Elles sont déterminées dans le CSPTT à partir de l'offre totale de produits touristiques par les administrations publiques, chacun étant multiplié par la proportion appropriée attribuable au tourisme.

Il convient de souligner que les activités et les dépenses des administrations publiques à l'appui du tourisme ne figurent pas actuellement dans le CSPTT. Toutefois, étant donné que certains biens et services produits par les administrations publiques (p. ex., les droits d'entrée sur les terrains de camping) sont vendus directement aux touristes, il existe une répartition des recettes fiscales attribuables au tourisme. Les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme pour le secteur des administrations publiques (voir le tableau explicatif 4), qui totalisent 48 millions de dollars, découlent de la vente directe de biens et de services par l'administration aux touristes, ce qui mène à une attribution au tourisme d'une partie des impôts sur les revenus et des cotisations à l'assurance sociale payés par les employés du secteur public.

La valeur des impôts attribuables au tourisme pour le produit " services gouvernementaux " (voir le tableau explicatif 5) est égale à zéro, en dépit du fait que les ventes de biens et de services par les administrations publiques aux touristes soient incluses. Cela vient du fait que ces ventes sont classées selon le produit vendu. Par exemple, les ventes de services récréatifs fournis par les administrations publiques (p. ex., les droits d'entrée dans les musées) sont classées avec toutes les ventes de services de loisirs et de divertissement (par les entreprises et les administrations publiques). Les " services gouvernementaux " comprennent des éléments comme les services de santé et d'éducation, qui ne sont généralement fournis que par les administrations publiques et qui ne sont généralement pas acquis par les touristes.

Annexe C : Tableaux statistiques

Tableau C1 : Impôts sur les revenus, autres impôts sur la production et cotisations aux régimes d'assurance sociale, 1998 (en millions $)

Tableau C2 : Impôts sur les revenus, autres impôts sur la production, et cotisations aux régimes d'assurance sociale - directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

Tableau C3 : Impôts sur les revenus, autres impôts sur la production, et cotisations aux régimes d'assurance sociale - non directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

Tableau C4 : Impôts sur les produits (ventes finales), 1998 (en millions $)

Tableau C5 : Demande touristique, 1998 (en millions $)

Tableau C6 : Autres impôts sur la production dont la TPS et la TVP - directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

Tableau C7 : Impôts sur les produits (ventes finales), par source - directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

Tableau C1 : Impôts sur les revenus, autres impôts sur la production et cotisations aux régimes d'assurance sociale, 1998 (en millions $)

Branches d'activité	Total des administrations publiques				Fédéral				Provincial et Territorial				Municipal
	Total	Impôts sur les revenus	Assurance sociale	Autres impôts	Total	Impôts sur les revenus	Assurance sociale	Autres impôts	Total	Impôts sur les revenus	Assurance sociale	Autres impôts	Total
Cultures agricoles et élevage	3 611	1 713	324	1 574	1 469	1 074	230	165	1 444	639	94	711	698
Foresterie et exploitation forestière	1 589	1 004	415	170	825	607	188	30	704	398	227	79	60
Pêche, chasse et piégeage	253	149	41	66	139	92	23	23	100	57	17	25	17
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	6 892	4 783	948	1 161	3 810	3 088	618	104	2 577	1 695	330	552	505
Services publics	6 023	3 749	549	1 725	2 750	2 324	390	36	2 236	1 425	159	652	1 038
Construction	14 151	7 026	2 927	4 198	6 330	4 403	1 755	172	6 508	2 623	1 172	2 712	1 313
Fabrication	42 545	28 512	9 072	4 961	23 933	17 655	6 150	128	15 823	10 856	2 922	2 044	2 789
Commerce de gros	14 154	8 891	2 583	2 680	7 845	5 556	2 004	285	5 187	3 335	579	1 273	1 122
Commerce de détail	13 732	7 503	3 269	2 959	7 441	4 642	2 605	195	4 791	2 861	665	1 264	1 500
Transport aérien et services connexes	**1 659**	**881**	**294**	**484**	**826**	**541**	**226**	**60**	**716**	**341**	**69**	**307**	**117**
Transport ferroviaire	**939**	**494**	**116**	**328**	**434**	**309**	**89**	**35**	**396**	**185**	**27**	**183**	**109**
Transport par eau	**342**	**194**	**61**	**87**	**180**	**121**	**48**	**11**	**143**	**73**	**13**	**57**	**19**
Services urbains de transport en commun	**1 334**	**858**	**321**	**156**	**769**	**507**	**236**	**26**	**526**	**351**	**85**	**90**	**40**
Transport interurbain et rural par autocar	**66**	**33**	**14**	**19**	**33**	**20**	**11**	**2**	**28**	**12**	**3**	**13**	**4**
Services de taxi et de limousine	**237**	**69**	**20**	**147**	**72**	**44**	**18**	**10**	**92**	**26**	**2**	**64**	**73**
Tous les autres services de transport e : commun et de transport terrestre de voyageurs	**321**	**165**	**75**	**81**	**170**	**99**	**58**	**13**	**137**	**65**	**18**	**54**	**14**
Transport de tourisme et d'agrément	**35**	**17**	**6**	**12**	**16**	**11**	**5**	**1**	**13**	**7**	**1**	**5**	**6**
Autres transports et entreposage	8 222	4 441	1 438	2 343	4 133	2 775	1 129	229	3 410	1 666	309	1 435	679
Présentation de films et de vidéos	**112**	**49**	**17**	**46**	**46**	**31**	**14**	**1**	**39**	**18**	**3**	**17**	**28**
Industrie de l'information et industrie culturelle	7 601	5 042	1 242	1 318	4 119	3 122	954	44	2 827	1 920	288	619	655
Location et location à bail de matériel automobile	**548**	**356**	**54**	**138**	**297**	**227**	**49**	**21**	**208**	**129**	**4**	**74**	**43**
Finance et assurances, services immobiliers et de location et de location à bail et gestion de sociétés et d'entreprises	54 786	22 492	2 775	29 519	18 580	14 191	2 443	1 946	19 099	8 301	332	10 466	17 107
Services professionnels, scientifiques et techniques	11 077	8 229	2 079	770	6 911	5 163	1 710	39	3 822	3 066	369	388	343
Services de préparation de voyages et de réservation	**402**	**256**	**99**	**48**	**246**	**161**	**84**	**1**	**136**	**95**	**15**	**25**	**21**
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4 465	2 806	1 129	529	2 745	1 745	945	55	1 532	1 061	184	287	188
Loisirs et spectacles	**2 251**	**1 266**	**486**	**500**	**1 354**	**788**	**391**	**174**	**776**	**477**	**95**	**204**	**122**
Services d'hébergement	**1 987**	**850**	**370**	**767**	**886**	**533**	**305**	**48**	**753**	**317**	**65**	**371**	**348**
Services de restauration et débits de boissons	**3 441**	**1 509**	**905**	**1 027**	**1 829**	**926**	**737**	**166**	**1 394**	**582**	**168**	**643**	**218**
Autres services, sauf les administrations publiques	7 531	2 778	1 218	3 535	3 391	1 727	951	713	3 924	1 051	267	2 607	215
Services d'enseignement	11 249	7 957	3 233	59	7 624	4 864	2 758	2	3 594	3 093	476	25	32
Soins de santé et assistance sociale	13 256	8 796	3 714	746	8 627	5 341	2 965	321	4 494	3 455	749	290	135
Institutions sans but lucratif au service des ménages	859	266	148	445	450	165	134	152	298	101	14	182	111
Administrations publiques	18 198	10 608	3 521	4 069	10 031	6 527	2 964	540	6 343	4 081	557	1 705	1 824
Branches d'activité touristiques	**13 675**	**6 997**	**2 840**	**3 838**	**7 158**	**4 319**	**2 271**	**568**	**5 356**	**2 678**	**569**	**2 109**	**1 161**
en pourcentage du secteur des entreprises	*6,5*	*6,0*	*8,6*	*6,3*	*7,0*	*6,0*	*9,3*	*12,0*	*6,8*	*6,1*	*6,7*	*7,7*	*4,0*
en pourcentage de l'économie totale	*5,4*	*4,9*	*6,5*	*5,8*	*5,6*	*4,8*	*6,8*	*9,9*	*5,7*	*4,9*	*5,5*	*7,2*	*3,7*
Branches d'activités non touristiques	240 195	136 745	40 625	62 825	121 153	85 061	30 914	5 178	88 712	51 684	9 711	27 317	30 330
Total du secteur des entreprises	210 309	116 116	32 848	61 344	101 579	72 484	24 364	4 731	79 340	43 632	8 484	27 224	29 389
Total de l'économie	**253 870**	**143 743**	**43 465**	**66 663**	**128 311**	**89 380**	**33 185**	**5 746**	**94 069**	**54 363**	**10 280**	**29 426**	**31 491**

À noter : (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit d'une branche d'activité touristique.
(2) Le tableau C1 représente la somme des tableaux C2 et C3.
(3) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau C2 : Impôts sur les revenus, autres impôts sur la production, et cotisations aux régimes d'assurance sociale - directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

	Total des administrations publiques				Fédéral				Provincial et Territorial				Municipal
Branches d'activité	**Total**	**Impôts sur les revenus**	**Assurance sociale**	**Autres impôts**	**Total**	**Impôts sur les revenus**	**Assurance sociale**	**Autres impôts**	**Total**	**Impôts sur les revenus**	**Assurance sociale**	**Autres impôts**	**Total**
Cultures agricoles et élevage	27	13	3	12	11	6	2	1	11	5	1	5	5
Foresterie et exploitation forestière	3	2	1	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0
Pêche, chasse et piégeage	2	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	7	5	1	1	4	3	1	0	3	2	0	1	0
Services publics	4	3	0	1	2	2	0	0	2	1	0	1	1
Construction	12	6	2	4	6	4	1	1	5	2	1	2	1
Fabrication	480	316	103	61	258	190	66	1	188	126	38	24	35
Commerce de gros	264	165	49	50	147	103	38	5	96	62	11	24	21
Commerce de détail	670	368	158	145	362	227	125	10	235	140	33	62	73
Transport aérien et services connexes	**1 282**	**681**	**227**	**374**	**638**	**418**	**174**	**46**	**554**	**263**	**53**	**237**	**90**
Transport ferroviaire	**114**	**60**	**14**	**40**	**53**	**37**	**11**	**4**	**48**	**22**	**3**	**22**	**13**
Transport par eau	**39**	**22**	**7**	**10**	**21**	**14**	**6**	**1**	**16**	**8**	**1**	**6**	**2**
Services urbains de transport en commun	**88**	**57**	**21**	**10**	**51**	**34**	**15**	**2**	**35**	**23**	**6**	**6**	**3**
Transport interurbain et rural par autocar	**38**	**19**	**8**	**11**	**19**	**12**	**7**	**1**	**16**	**7**	**2**	**8**	**2**
Services de taxi et de limousine	**30**	**9**	**2**	**19**	**9**	**6**	**2**	**1**	**12**	**3**	**0**	**8**	**9**
Tous les autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs	**68**	**36**	**15**	**18**	**35**	**22**	**11**	**3**	**30**	**14**	**4**	**12**	**3**
Transport de tourisme et d'agrément	**17**	**8**	**3**	**6**	**7**	**5**	**2**	**0**	**6**	**3**	**1**	**3**	**3**
Autres transports et entreposage	9	6	1	2	5	3	1	0	3	2	0	1	1
Présentation de films et de vidéos	**23**	**10**	**3**	**10**	**9**	**7**	**2**	**0**	**8**	**4**	**1**	**4**	**6**
Industrie de l'information et industrie culturelle	33	21	6	6	18	13	4	0	12	8	1	3	3
Location et location à bail de matériel automobile	**186**	**120**	**19**	**47**	**101**	**77**	**17**	**7**	**70**	**44**	**2**	**25**	**15**
Finance et assurances, services immobiliers et de location et de location à bail et gestion de sociétés et d'entreprises	157	63	7	87	53	40	6	7	54	23	1	31	49
Services professionnels, scientifiques et techniques	3	2	1	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0
Services de préparation de voyages et de réservation	**382**	**240**	**97**	**45**	**235**	**151**	**83**	**1**	**127**	**89**	**14**	**24**	**20**
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Loisirs et spectacles	**530**	**295**	**114**	**121**	**319**	**184**	**91**	**44**	**183**	**111**	**22**	**49**	**29**
Services d'hébergement	**1 305**	**552**	**241**	**512**	**577**	**346**	**199**	**32**	**496**	**205**	**43**	**248**	**232**
Services de restauration et débits de boissons	**592**	**266**	**146**	**181**	**308**	**163**	**116**	**29**	**245**	**103**	**30**	**113**	**38**
Autres services, sauf les administrations publiques	136	78	34	24	77	48	27	2	49	30	7	12	10
Services d'enseignement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Soins de santé et assistance sociale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Institutions sans but lucratif au service des ménages	5	0	-	5	2	0	-	2	2	0	-	2	0
Administrations publiques	48	29	8	11	27	18	7	3	17	11	1	5	3
Branches d'activité touristiques	**4 694**	**2 375**	**917**	**1 402**	**2 383**	**1 474**	**736**	**173**	**1 846**	**901**	**181**	**764**	**465**
en pourcentage du secteur des entreprises	*72,2*	*69,4*	*71,5*	*78,0*	*71,6*	*69,5*	*73,0*	*86,2*	*73,7*	*69,1*	*66,1*	*82,3*	*69,7*
en pourcentage de l'économie totale	*71,6*	*68,8*	*71,0*	*77,4*	*70,9*	*68,9*	*72,5*	*84,2*	*73,1*	*68,5*	*65,8*	*81,6*	*69,3*
Branches d'activités non touristiques	1 862	1 078	374	410	976	664	280	32	680	414	94	172	206
Total du secteur des entreprises	6 503	3 424	1 283	1 796	3 330	2 120	1 009	200	2 506	1 303	274	929	667
Total de l'économie	**6 556**	**3 453**	**1 291**	**1 812**	**3 359**	**2 138**	**1 016**	**205**	**2 526**	**1 314**	**275**	**936**	**670**

À noter: (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit d'une branche d'activité touristique
(2) Le tableau C2 représente la différence des tableaux C1 et C3.
(3) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau C3 : Impôts sur les revenus, autres impôts sur la production, et cotisations aux régimes d'assurance sociale - non directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

Branches d'activité	Total des administrations publiques				Federal				Provincial et Territorial				Municipal
	Total	Impôts sur les revenus	Assurance sociale	Autres impôts	Total	Impôts sur les revenus	Assurance sociale	Autres impôts	Total	Impôts sur les revenus	Assurance sociale	Autres impôts	Total
Cultures agricoles et élevage	3 584	1 700	322	1 562	1 458	1 066	228	164	1 433	634	94	706	692
Foresterie et exploitation forestière	1 586	1 002	415	169	823	605	188	30	703	397	227	79	60
Pêche, chasse et piégeage	254	148	40	66	138	92	23	23	99	56	17	25	17
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	6 884	4 778	947	1 159	3 806	3 085	617	104	2 574	1 693	330	551	504
Services publics	6 019	3 746	549	1 724	2 748	2 322	390	36	2 234	1 424	159	651	1 037
Construction	14 139	7 020	2 925	4 193	6 324	4 399	1 754	172	6 502	2 621	1 172	2 710	1 312
Fabrication	42 064	28 196	8 969	4 900	23 676	17 465	6 084	126	15 636	10 730	2 885	2 020	2 753
Commerce de gros	13 890	8 725	2 534	2 631	7 699	5 453	1 966	280	5 090	3 273	568	1 250	1 101
Commerce de détail	13 061	7 135	3 112	2 814	7 079	4 414	2 480	185	4 556	2 721	632	1 202	1 426
Transport aérien et services connexes	**377**	**200**	**67**	**110**	**188**	**123**	**52**	**14**	**163**	**77**	**16**	**70**	**27**
Transport ferroviaire	**825**	**435**	**102**	**288**	**381**	**272**	**78**	**31**	**348**	**163**	**24**	**161**	**96**
Transport par eau	**303**	**172**	**54**	**77**	**160**	**107**	**43**	**10**	**127**	**65**	**12**	**50**	**17**
Services urbains de transport en commun	**1 246**	**800**	**300**	**145**	**718**	**473**	**221**	**24**	**490**	**327**	**79**	**84**	**37**
Transport interurbain et rural par autocar	**26**	**14**	**6**	**8**	**14**	**9**	**5**	**1**	**12**	**5**	**1**	**6**	**2**
Services de taxi et de limousine	**207**	**60**	**18**	**128**	**63**	**38**	**16**	**9**	**80**	**22**	**2**	**56**	**63**
Tous les autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs	**253**	**129**	**61**	**63**	**134**	**78**	**47**	**10**	**107**	**51**	**14**	**42**	**11**
Transport de tourisme et d'agrément	**19**	**9**	**3**	**6**	**8**	**6**	**3**	**0**	**7**	**3**	**1**	**3**	**3**
Autres transports et entreposage	8 212	4 435	1 436	2 341	4 128	2 772	1 128	229	3 407	1 664	308	1 434	677
Présentation de films et de vidéos	**89**	**39**	**14**	**36**	**37**	**25**	**11**	**1**	**31**	**14**	**3**	**14**	**22**
Industrie de l'information et industrie culturelle	7 568	5 020	1 236	1 311	4 101	3 108	949	44	2 815	1 912	287	616	651
Location et location à bail de matériel automobile	**362**	**236**	**35**	**92**	**196**	**151**	**32**	**14**	**138**	**86**	**3**	**49**	**29**
Finance et assurances, services immobiliers et de location et de location à bail et gestion de sociétés et d'entreprises	54 629	22 430	2 768	29 432	18 527	14 152	2 436	1 939	19 045	8 278	332	10 436	17 057
Services professionnels, scientifiques et techniques	11 074	8 227	2 078	769	6 910	5 162	1 709	39	3 821	3 065	369	388	343
Services de préparation de voyages et de réservation	**21**	**16**	**2**	**3**	**11**	**10**	**1**	**0**	**8**	**6**	**1**	**2**	**1**
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4 465	2 806	1 129	529	2 745	1 745	945	55	1 532	1 061	184	287	188
Loisirs et spectacles	**1 721**	**971**	**372**	**378**	**1 035**	**605**	**300**	**130**	**593**	**366**	**73**	**155**	**93**
Services d'hébergement	**683**	**298**	**129**	**255**	**309**	**187**	**106**	**16**	**258**	**111**	**23**	**124**	**116**
Services de restauration et débits de boissons	**2 849**	**1 243**	**760**	**846**	**1 521**	**763**	**621**	**137**	**1 149**	**480**	**139**	**530**	**180**
Autres services, sauf les administrations publiques	7 395	2 701	1 184	3 510	3 314	1 679	924	710	3 876	1 022	260	2 595	205
Services d'enseignement	11 249	7 957	3 233	59	7 624	4 864	2 758	2	3 594	3 093	476	25	32
Soins de santé et assistance sociale	13 256	8 796	3 714	746	8 627	5 341	2 965	321	4 494	3 455	749	290	135
Institutions sans but lucratif au service des ménages	854	266	148	440	448	165	134	150	295	101	14	180	111
Administrations publiques	18 150	10 580	3 513	4 058	10 003	6 509	2 957	537	6 326	4 070	556	1 700	1 821
Branches d'activité touristiques	**8 982**	**4 622**	**1 923**	**2 436**	**4 775**	**2 845**	**1 535**	**395**	**3 122**	**1 778**	**388**	**1 344**	**696**
en pourcentage du secteur des entreprises	*4,4*	*4,1*	*6,1*	*4,1*	*4,9*	*4,0*	*6,6*	*8,7*	*4,5*	*4,2*	*4,7*	*5,1*	*2,4*
en pourcentage de l'économie totale	*3,6*	*3,3*	*4,6*	*3,8*	*3,8*	*3,3*	*4,8*	*7,1*	*3,8*	*3,4*	*3,9*	*4,7*	*2,3*
Branches d'activités non touristiques	238 333	135 668	40 251	62 415	120 177	84 397	30 634	5 146	78 416	51 271	9 617	27 145	30 124
Total du secteur des entreprises	203 806	112 692	31 566	59 548	98 250	70 363	23 356	4 531	68 624	42 329	8 210	26 295	28 722
Total de l'économie	**247 315**	**140 290**	**42 174**	**64 851**	**124 952**	**87 241**	**32 169**	**5 541**	**81 538**	**53 048**	**10 005**	**28 489**	**30 820**

À noter *(1) Le caractère gras indique qu'il s'agit d'une branche d'activité touristique*
(2) Le tableau C3 est la différence du tableaux C1 et tableaux C2
(3) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux

Tableau C4 : Impôts sur les produits (ventes finales), 1998 (en millions $)

Biens et services	Total des impôts sur les ventes finales				Directement attribuables au tourisme			
	Total	Fédéral	Provincial et Territorial	Municipal	Total	Fédéral	Provincial et Territorial	Municipal
Produits agricoles	272	164	108	-	1	0	0	-
Produits forestiers	19	12	7	-	-	-	-	-
Produits de la pêche ou du piégeage	-	-	-	-	-	-	-	-
Produits miniers et services connexes	250	229	21	1	0	0	0	-
Aliments industriels	12 742	5 639	7 103	-	756	358	398	-
Produits du pétrole et du charbon	7 522	3 879	3 643	-	1 784	922	862	-
Autres produits fabriqués	19 483	10 542	8 942	-	1 141	702	440	-
Construction	2 930	2 279	651	-	-	-	-	-
Transport aérien et services connexes	**628**	**564**	**64**	-	**599**	**537**	**61**	-
Transport ferroviaire	**11**	**8**	**3**	-	**10**	**8**	**2**	-
Transport par eau	**10**	**8**	**2**	-	**9**	**7**	**2**	-
Transport en commun et autres transports	70	38	32	-	2	1	1	-
Autobus, interurbain, nolisé et d'excursion	**16**	**13**	**3**	-	**15**	**12**	**3**	-
Taxi	**34**	**26**	**8**	-	**4**	**3**	**1**	-
Services des agences de voyages	**54**	**42**	**13**	-	**54**	**41**	**13**	-
Autres transports	66	52	14	-	4	3	1	-
Entreposage	9	7	2	-	-	-	-	-
Services de communications	1 517	806	711	-	-	-	-	-
Services publics	996	671	312	13	-	-	-	-
Commerce de gros	-	-	-	-	-	-	-	-
Commerce de détail	822	382	440	-	98	46	53	-
Entretien de véhicules automobiles	790	407	383	-	52	27	26	-
Services financiers, assurances, etc.	1 932	630	1 302	-	-	-	-	-
Loisirs et spectacles	**5 779**	**505**	**5 210**	**4**	**1 427**	**139**	**1 287**	**1**
Services commerciaux	174	136	37	-	-	-	-	-
Services personnels	683	477	207	-	41	29	12	-
Hébergement	**402**	**177**	**214**	**11**	**363**	**160**	**194**	**10**
Restauration	**2 679**	**1 592**	**1 087**	-	**533**	**317**	**216**	-
Autres fournitures et services	536	272	264	-	-	-	-	-
Location de voitures	**79**	**40**	**38**	-	**18**	**9**	**9**	-
Autres services commerciaux	0	0	-	-	-	-	-	-
Services des administrations publiques	70	57	13	-	-	-	-	-
Biens et services touristiques	**9 692**	**3 034**	**6 643**	**15**	**3 032**	**1 234**	**1 788**	**11**
en pourcentage du secteur des entreprises	*16,0*	*10,2*	*21,5*	*52,1*	*43,9*	*37,1*	*49,9*	*100,0*
en pourcentage de l'économie totale	*16,0*	*10,2*	*21,6*	*52,1*	*43,9*	*37,1*	*49,9*	*100,0*
Biens et services non touristiques	50 883	26 677	24 193	14	3 881	2 089	1 792	-
Total du secteur des entreprises	60 506	29 654	30 823	28	6 913	3 322	3 580	11
Total de l'économie	**60 575**	**29 711**	**30 836**	**28**	**6 913**	**3 322**	**3 580**	**11**

À noter: (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit des biens et services touristiques.
(2) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau C5 : Demande touristique, 1998 (en millions $)

Biens et services	Dépenses touristiques
Produits agricoles	268
Produits forestiers	-
Produits de la pêche ou du piégeage	14
Produits miniers et services connexes	2
Aliments industriels	2 871
Produits du pétrole et du charbon	1 754
Autres produits fabriqués	3 384
Construction	-
Transport aérien	**10 513**
Transport ferroviaire	**206**
Transport par eau	**244**
Transport en commun et autres transports	152
Autobus, interurbain, nolisé et d'excursion	**612**
Taxi	**165**
Services des agences de voyages	**2 657**
Autres transports	-
Entreposage	21
Services de communications	-
Services publics	-
Commerce de gros	1 434
Commerce de détail	3 065
Entretien de véhicules automobiles	695
Services financiers, assurances, etc.	-
Loisirs et spectacles	**3 210**
Services commerciaux	-
Services personnels	508
Hébergement	**7 230**
Restauration	**5 440**
Autres fournitures et services	-
Location de voitures	**1 250**
Autres services commerciaux	192
Services des administrations publiques	-
Biens et services touristiques	**31 526**
en pourcentage du secteur des entreprises	*68,7*
en pourcentage de l'économie totale	*68,7*
Biens et services non touristiques	14 361
Total du secteur des entreprises	45 887
Total de l'économie	**45 887**

À noter : (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit des biens et services touristiques.
(2) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau C6 : Autres impôts sur la production dont la TPS et la TVP - directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

	Total des administrations publiques			Fédéral			Provincial et Territorial			Municipal
Branches d'activité	**Total**	**Subventions**	**Net**	**Total**	**TPS**	**Autre**	**Total**	**TVP**	**Autre**	**Total**
Cultures agricoles et élevage	12	14	-3	1	-	1	5	0	5	5
Foresterie et exploitation forestière	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Pêche, chasse et piégeage	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Services publics	1	0	1	0	-	0	1	0	0	1
Construction	4	-	4	1	-	1	2	0	2	1
Fabrication	61	7	53	1	-	1	24	3	21	35
Commerce de gros	50	3	47	5	-	5	24	4	19	21
Commerce de détail	145	10	135	10	-	10	62	9	53	73
Transport aérien et services connexes	**374**	**0**	**374**	**46**	**-**	**46**	**237**	**84**	**154**	**90**
Transport ferroviaire	**40**	**29**	**11**	**4**	**-**	**4**	**22**	**6**	**16**	**13**
Transport par eau	**10**	**12**	**-2**	**1**	**-**	**1**	**6**	**1**	**5**	**2**
Services urbains de transport en commun	**10**	**115**	**-104**	**2**	**1**	**1**	**6**	**2**	**4**	**3**
Transport interurbain et rural par autocar	**11**	**0**	**11**	**1**	**0**	**1**	**8**	**1**	**6**	**2**
Services de taxi et de limousine	**19**	**0**	**19**	**1**	**-**	**1**	**8**	**2**	**7**	**9**
Tous les autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs	**18**	**2**	**16**	**3**	**0**	**3**	**12**	**1**	**11**	**3**
Transport de tourisme et d'agrément	**6**	**0**	**6**	**0**	**-**	**0**	**3**	**0**	**2**	**3**
Autres transports et entreposage	2	2	1	0	0	0	1	0	1	1
Présentation de films et de vidéos	**10**	**0**	**9**	**0**	**-**	**0**	**4**	**0**	**3**	**6**
Industrie de l'information et industrie culturelle	6	3	3	0	-	0	3	1	2	3
Location et location à bail de matériel automobile	**47**	**-**	**47**	**7**	**0**	**7**	**25**	**8**	**17**	**15**
Finance et assurances, services immobiliers et de location et de location à bail et gestion de sociétés et d'entreprises	87	2	85	7	5	1	31	2	28	49
Services professionnels, scientifiques et techniques	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Services de préparation de voyages et de réservation	**45**	**6**	**39**	**1**	**-**	**1**	**24**	**11**	**13**	**20**
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Loisirs et spectacles	**121**	**30**	**91**	**44**	**39**	**4**	**49**	**22**	**27**	**29**
Services d'hébergement	**512**	**17**	**495**	**32**	**-**	**32**	**248**	**25**	**222**	**232**
Services de restauration et débits de boissons	**181**	**5**	**176**	**29**	**-**	**29**	**113**	**7**	**106**	**38**
Autres services, sauf les administrations publiques	24	1	23	2	-	2	12	3	8	10
Services d'enseignement	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
Soins de santé et assistance sociale	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
Institutions sans but lucratif au service des ménages	5	-	5	2	2	0	2	1	1	0
Administrations publiques	11	-	11	3	2	1	5	2	3	3
Total du secteur des entreprises	**1 796**	**257**	**1 539**	**200**	**47**	**154**	**929**	**195**	**734**	**667**
par dollar de dépenses touristiques	*0,039*	*0,006*	*0,034*	*0,004*	*0,001*	*0,003*	*0,020*	*0,004*	*0,016*	*0,015*
Total de l'économie	*1 812*	*257*	*1 555*	*205*	*51*	*155*	*936*	*199*	*738*	*670*
par dollar de dépenses touristiques	**0,039**	**0,006**	**0,034**	**0,004**	**0,001**	**0,003**	**0,020**	**0,004**	**0,016**	**0,015**

À noter: (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit d'une branche d'activité touristique.

(2) Bien qu'incluses dans ce tableau, les subventions aux branches d'activité (ou biens et services) ne sont pas déduites des revenus ailleurs dans les estimations principales, ni dans les autres tableaux de ce rapport.

(3) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau C7 : Impôts sur les produits (ventes finales), par source - directement attribuables au tourisme, 1998 (en millions $)

		Fédéral				Provincial et Territorial			Municipal
Biens et services	**Total**	**Total**	**TPS**	**Import duties**	**Autre**	**Total**	**TVP**	**Autre**	**Total**
Produits agricoles	1	0	0	0	-	0	0	-	-
Produits forestiers	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produits de la pêche ou du piégeage	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produits miniers et services connexes	0	0	0	0	-	0	0	-	-
Aliments industriels	756	358	154	16	188	398	330	68	-
Produits du pétrole et du charbon	1 784	922	221	0	702	862	76	786	-
Autres produits fabriqués	1 141	702	497	196	8	440	440	-	-
Construction	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transport aérien	**599**	**537**	**288**	-	**249**	**61**	**61**	-	-
Transport ferroviaire	**10**	**8**	**8**	-	-	**2**	**2**	-	-
Transport par eau	**9**	**7**	**7**	-	-	**2**	**2**	-	-
Transport en commun et autres transports	2	1	1	-	-	1	1	-	-
Autobus, interurbain, nolisé et d'excursion	**15**	**12**	**12**	-	-	**3**	**3**	-	-
Taxi	**4**	**3**	**3**	-	-	**1**	**1**	-	-
Services des agences de voyages	**54**	**41**	**41**	-	-	**13**	**13**	-	-
Autres transports	4	3	3	-	-	1	1	-	-
Entreposage	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services de communications	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Commerce de gros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Commerce de détail	98	46	46	-	-	53	53	-	-
Entretien de véhicules automobiles	52	27	27	-	-	26	26	-	-
Services financiers, assurances, etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Loisirs et spectacles	**1 427**	**139**	**123**	-	**16**	**1 287**	**32**	**1 255**	**1**
Services commerciaux	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services personnels	41	29	29	-	-	12	12	-	-
Hébergement	**363**	**160**	**160**	-	-	**194**	**194**	-	**10**
Restauration	**533**	**317**	**317**	-	-	**216**	**216**	-	-
Autres fournitures et services	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Location de voitures	**18**	**9**	**9**	-	-	**9**	**9**	-	-
Autres services commerciaux	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services des administrations publiques	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total du secteur des entreprises	**6 913**	**3 322**	**1 946**	**213**	**1 163**	**3 580**	**1 472**	**2 109**	**11**
par dollar de dépenses touristiques	*0,151*	*0,072*	*0,042*	*0,005*	*0,025*	*0,078*	*0,032*	*0,046*	*0,000*
Total de l'économie	**6 913**	**3 322**	**1 946**	**213**	**1 163**	**3 580**	**1 472**	**2 109**	**11**
par dollar de dépenses touristiques	*0,151*	*0,072*	*0,042*	*0,005*	*0,025*	*0,078*	*0,032*	*0,046*	*0,000*

À noter : (1) Le caractère gras indique qu'il s'agit des biens et services touristiques.
(2) Les chiffres ayant été arrondis leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Annexe D : Branches d'activité touristiques (Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 1997)

Transport aérien

- 4811 - Transport aérien régulier
- 4812 - Transport aérien non régulier

Transport ferroviaire

- 4821 - Transport ferroviaire

Transport par eau

- 4831 - Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs par traversier
- 4832 - Transport sur les eaux intérieures par traversier

Transport par autobus

- 4851 - Services urbains de transport en commun
- 4852 - Transport interurbain et rural par autocar
- 4854 - Transport scolaire et transport d'employés par autobus
- 4855 - Services d'autobus nolisés
- 4859 - Autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs

Transport de tourisme et d'agrément

- 4871 - Transport terrestre de tourisme et d'agrément
- 4872 - Transport par eau de tourisme et d'agrément
- 4879 - Autres services de transport de tourisme et d'agrément

Taxis

- 4853 - Services de taxi et de limousine

Location et location à bail de véhicules automobiles

- 5321 - Location et location à bail de matériel automobile

Hôtels

- 7211 - Hébergement des voyageurs (sauf 721114- Motels)

Motels

- 721114 - Motels

Terrains de camping

- 721211 - Parcs pour véhicules de plaisance et campings

Autres services d'hébergement

- 721212 - Camps de chasse et de pêche
- 721213 - Camps récréatifs et de vacances, sauf les camps de chasse et de pêche
- 721198 - Tous les autres services d'hébergement des voyageurs

Services de restauration

- 7221 - Restaurants à service complet
- 7222 - Établissements de restauration à service restreint
- 7224 - Débits de boissons (alcoolisées)

Divertissements et loisirs

- 51213 - Présentation de films et de vidéos
- 7111 - Compagnies d'arts d'interprétation
- 7112 - Sports-spectacles
- 7115 - Artistes, auteurs et interprètes indépendants
- 7121 - Établissements du patrimoine
- 7131 - Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques
- 7132 - Jeux de hasard et loteries
- 7139 - Autres services de divertissement et de loisirs

Services de voyage

- 5615 - Services de préparation de voyages et de réservation

Annexe E : Biens et services touristiques

Transports

- Transport aérien, passager
- Transport ferroviaire, passager
- Transport par eau, passager
- Autobus, interurbain, nolisé et d'excursion

Taxis

- Location de véhicules
- Réparations et pièces de véhicules
- Carburant de véhicules

Hébergement

- Hôtels
- Motels
- Camping
- Autres types d'hébergement (inclus pourvoiries, chalets commerciaux, chalets privés)

Restauration

- Repas provenant des services d'hébergement
- Repas provenant des services de restauration
- Boissons alcooliques provenant des services d'hébergement
- Boissons alcooliques provenant des services de restauration
- Repas et boissons alcooliques provenant des autres services touristiques

Autres biens et services touristiques

- Loisirs et spectacles
- Service d'agences de voyages
- Frais de conférence
- Dépenses avant le voyage (inclus les tentes et l'équipement de camping ainsi que les sacs de couchage, les valises et ensembles de voyage, les caravanes classiques, les auto caravanes et les tentes caravanes)

Autres biens et services achetés par des touristes

- Produits d'épicerie
- Bière, vin, et spiritueux achetés au détail
- Transport en commun et stationnement
- Autres biens et services (incluant produits du tabac, vêtements, cartes, souvenirs)

Glossaire

Autres excédents d'exploitation. Les revenus de production autres que les revenus du travail ou revenus mixtes. Inclus aussi la dépréciation et les bénéfices.

Autres transferts courants des particuliers aux administrations. Transferts non classés comme impôts sur le revenu ou cotisations aux régimes d'assurance sociale. Comprend les primes d'assurance-hospitalisation et santé, les amendes et pénalités ainsi que les dons aux secteur des administrations publiques.

Bien ou service touristique. Un bien ou service pour lequel une part importante de la demande totale au Canada provient de touristes.

Branche touristique. Une branche qui cesserait d'exister ou qui continuerait d'exister selon un niveau d'activité sensiblement réduit en l'absence de tourisme. Les branches touristiques types comprennent le transport de passagers, l'hébergement, les services de restauration, les loisirs et divertissements et les agences de voyage.

Cotisations aux régimes d'assurance sociale. Cotisations des employeurs et salariés à l'assurance emploi, aux Régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec et aux caisses de santé et sécurité au travail.

Demande touristique. Les dépenses des visiteurs canadiens et étrangers à l'égard de biens et de services produits au pays. La demande touristique totale représente la somme de la demande intérieure et de la demande internationale.

Emploi lié au tourisme. Une mesure de l'emploi découlant des activités touristiques à l'intérieur des branches touristiques et non touristiques. Il est fondé sur une estimation des emplois plutôt que sur des équivalents temps plein. Ainsi, une personne qui travaille 10 heures par semaine, et une autre qui travaille 50 heures par semaine sont toutes les deux considérées comme occupant un emploi touristique.

Entreprises publiques. Entreprises et agences publiques à but lucratif ou visant à recouvrer leurs coûts et dont la motivation est semblable à celle des entreprises privées. Leurs bénéfices totaux (pertes déduites) sont comptabilisés dans le PIB, alors que seuls les bénéfices qu'ils versent aux administrations publiques le sont dans le compte des revenus et dépenses des administrations, sous revenus de placements.

Impôts sur facteurs de production. Il s'agit de versements obligatoires sans contrepartie, en espèces ou en nature, prélevés par les administrations publiques. Ils frappent l'emploi de main-d'oeuvre et la propriété ou l'utilisation de terrains, bâtiments et autres actifs utilisés à des fins de production. Ils sont dûs indépendamment de la quantité ou de la valeur des biens et services produits ou vendus.

Impôts sur produits. Il s'agit de versements obligatoires et sans contrepartie, prélevés par les administrations publiques sur la vente de biens et services. Parmi ces impôts se retrouvent les taxes de vente, les taxes sur les carburants, les droits et taxes à l'importation, les taxes d'accises sur le tabac et les produits de l'alcool.

Offre intérieure de biens et services touristiques. Tous les biens et services touristiques d'une région donnée produits principalement par les branches d'activité touristiques. L'offre intérieure de biens et de services touristiques n'étant pas toute achetée par les touristes, l'offre peut donc dépasser la demande touristique. Par exemple, seule une faible proportion des services de restauration offerts est achetée par les touristes, la majeure partie allant à la consommation locale. De plus, l'offre intérieure n'inclut pas les importations. Par exemple, la vente d'un billet d'avion par un transporteur aérien étranger est exclue de l'offre intérieure.

Prix de base. Une évaluation aux prix de base comprend le coût des facteurs de production (travail et capital) ainsi que les impôts et subventions sur facteurs de productions.

Prix du marché. Une évaluation exprimée en termes des prix effectivement payés par l'acheteur, c'est-à-dire après prise en compte de tous les impôts et subventions applicables.

Produit intérieur brut. Valeur sans double compte des biens et services produits dans le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée. Le PIB peut être calculé de trois façons, soit comme la somme des revenus gagnés dans la production courante , la somme des ventes finales de la production courante ou la somme des valeurs ajoutées nettes dans la production courante.

Régime de pensions du Canada et régime de rentes du Québec. La partie du secteur des administrations qui concerne les opérations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec, créés en 1966.

Revenu net des entreprises individuelles. Gains des propriétaires individuels, sauf les exploitants agricoles, au titre de leur propre entreprise. Englobe le revenu net des entreprises individuelles et des travailleurs à leur propre compte ainsi que le revenu net de loyers des particuliers.

Revenus de placements des administrations publiques. Dans le PIB, englobe les revenus d'intérêts des régimes de pension de la fonction publique, d'autres revenus d'intérêts et de dividendes des administrations et les redevances. Dans le compte des revenus et dépenses des administrations, comprend aussi les bénéfices versés par les entreprises publiques aux administrations. Voir entreprises publiques.

Secteur des administrations publiques. Tous les ministères, agences et fonds généraux (budgétaires et non budgétaires) des administrations fédérale, provinciales et locales, y compris les sociétés de la couronne qui tirent plus de 50% de leurs revenus de transferts de l'administration mère. Englobe aussi les conseils scolaires, les universités, les collèges à but non lucratif, les hôpitaux, et les centres d'hébergement à but non lucratif, ainsi que le Régime de pensions du Canada et le Régime de rentes du Québec.

Secteur des entreprises. Tous les agents produisant des biens et services vendus à un prix censé couvrir le coût de production, soit sociétés, entreprises publiques, entreprises individuelles et professionnels à leur propre compte.

Secteur des sociétés et des entreprises publiques. Tous les agents du secteur des entreprises légalement constitués en sociétés, plus les entreprises publiques.

Subventions. Transferts des administrations publiques au secteur des entreprises, visant les coûts de production courants. Ces transferts viennent s'ajouter au revenu des producteurs au titre de la production courante. Les subventions peuvent être liés aux facteurs de production ou encore aux produits.

Tourisme. Défini par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission de statistique des Nations Unies, correspond aux " activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ". Au Canada, on a défini le concept d'environnement habituel comme le territoire s'étendant jusqu'à 80 kilomètres du domicile. Lorsque l'on franchit une frontière internationale, cela est considéré comme une activité de tourisme, peu importe la distance parcourue. Le navettage, les voyages pour fin d'études, les déplacements des membres des forces armées, ainsi que ceux des migrants et des diplomates ne sont pas inclus.

Transferts courants des particuliers et entreprises individuelles aux administrations. Impôts sur le revenu, cotisations aux régimes d'assurance sociale et autres transferts courants.

Ventes de biens et services par les administrations. Recettes tirées de la vente de biens et services, tels frais d'aqueduc, droits d'atterrissage et frais exigés pour les documents gouvernementaux.

Documents de référence

[1] Commission canadienne de tourisme. Estimations des recettes du gouvernement imputables au tourisme, 1992. Part I. Rapport technique 1998-1, juin 1998.

[2] Delisle, J. Le compte satellite du tourisme au Canada: une analyse des résultats de 1988 et 1992. Division des comptes des revenus et dépenses, Statistique Canada, 2001.

[3] Department of Finance. Final Determination of Payments under the Tax Collection Agreements for the 1998 Taxation Year. Intergovernmental Tax Policy Division, Tax Policy Branch, Canada. February 2000.

[4] Organisation for Economic Co-operation and Economic Development et al. Tourism Satellite Account - Recommended Methodological Framework. Organisation for Economic Co-operation and Economic Development, the Statistical Office of the European Communities, the United Nations and the World Tourism Organisation, May 2001.

[5] Statistics Canada. A User Guide to the Canadian System of National Accounts. Income and Expenditure Division, catalogue 13-589-E, November 1989.

[6] Statistique Canada, Guide du secteur public du Canada. Division des institutions publiques, octobre 1999.

[7] ----------, Guide des indicateurs nationaux du tourisme - sources et méthodes. Division des comptes des revenus et dépenses, no.13-594-GPF au catalogue, août 1996.

[8] ----------, Système de gestion financière(SGF). Division des institutions publiques, no. 68-F0023XIB au catalogue, juin 2002.

[9] ----------, Comptes économiques provinciaux. Estimations 2001 Tableaux et document analytique. Division des comptes des revenus et dépenses, no. 13-213 au catalogue, novembre 2002.

[10] ----------, Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1998. Division des comptes des revenus et dépenses série technique no40. Division des comptes des revenus et dépenses, no. 13-602 no 40 au catalogue, juin 2003.

[11] ----------, Comptes nationaux des revenus et dépenses. Estimation trimestrielles Quatrième trimestre 2002. Division des comptes des revenus et dépenses, no. 13-001 au catalogue, juin 2003.

Série technique

La Division des comptes des revenus et dispenses (DCRD) offre des tirés à part d'articles techniques, que l'utilisateur peut obtenir sans frais. Voici la liste des tirés à part disponibles. Pour obtenir des copies, vous pouvez communiquer avec la responsable des services aux clients au 613-951-3810 ou vous pouvez écrire à DCRD, Statistique Canada, 21^{e} étage, édifice R.H. Coats, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Internet: iead-into-dcrd@statcan.ca)

1. «Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, quatrième trimestre 1988.
2. «Document technique sur le traitement de la production de céréales dans les comptes trimestriels des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1989.
3. «Révision des données de la période 1985-1988 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1989.
4. «Incorporation dans les comptes des revenus et dépenses d'une décomposition de (investissement en machines et matériel», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1989.
5. «Les nouvelles estimations provinciales de la demande intérieure finale en prix constants», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, quatrième trimestre 1989.
6. «Produit intérieur brut en termes réels. sensibilité au choix de l'année de base», tiré à part de ***L'Observateur économique canadien***, mai 1990.
7. «Révisions des données de la période 1986-1969 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1990.
8. «Les indices de volume dans les comptes des revenus et dépenses», tiré a pan de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1990.
9. «Un nouvel indicateur des tendances de l'inflation par les salaires», tiré a pan de ***L'Observateur économique canadien***, septembre 1989.
10. «Tendances récentes des salaires», tiré à part de ***L'Emploi et le revenu en perspective***, hiver 1990.
11. «Le système de comptabilité nationale du Canada et le système de comptabilité nationale des Nations Unies», tiré à part de ***comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1990.
12. «La répartition des impôts indirects et des subventions aux composantes de la dépense finale», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1990.
13. «Le traitement de la TPS dans les comptes des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1991.
14. «L'introduction des indices de volume en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1991.
15. «Révisions des données de la période 1987-1990 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, deuxième trimestre 1991.
16. «Estimations en volume du commerce international des services commerciaux», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1991.
17. «Le défi de la mesure dans les comptes nationaux», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, quatrième trimestre 1991.
18. «Étude sur le flux des services de consommation générés par le stock de biens de consommation», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, quatrième trimestre 1991.
19. «La valeur du travail ménager au Canada. 1986», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1992.
20. «Révisions des données de la période 1988-1991 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, estimations annuelles. 1980-1991.
21. «Achats outre-frontière - Tendances et mesure», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1992.
22. «Comment lire» les statistiques produites par le gouvernement: un guide pratique», tiré à part de ***Options Politiques***, vol. 14, n˚ 3, avril 1993.

23. «L'Actualité des comptes des revenus et dépenses trimestriels: une comparaison à l'échelle internationale», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1993.

24. «Comptes nationaux des revenus et dépenses: Estimations révisées pour la période de 1989 à 1992», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, estimations annuelles, 1981-1992.

25. «Comparaisons internationales des quantités et des prix: parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, Canada et États-Unis», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, estimations annuelles, 1981-1992.

26. «La ventilation par secteur du PIB au coût des facteurs», tiré à part de ***comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1993.

27. «La valeur du travail ménager au Canada, 1992», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, quatrième trimestre 1993.

28. «Évaluation de la dimension de l'économie souterraine: le point de vue de Statistique Canada», tiré à part de ***L'Observateur économique canadien***, mai 1994.

29. «Comptes nationaux des revenus et dépenses: Estimations révisées pour la période de 1990 à 1993», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, premier trimestre 1994.

30. «Rapport d'étape: élément environnemental des comptes nationaux du Canada», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, estimations annuelles, 1982-1993.

31. «Le Compte satellite du tourisme», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, deuxième trimestre 1994.

32. «Le système international de comptabilité nationale de 1993: son application au Canada», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1994.

33. «La révision de 1995 des Comptes économiques et financiers nationaux», tiré à part de ***Comptes économiques et financiers nationaux***, premier trimestre 1995.

34. «Une introduction aux produits financiers dérivés», tiré à part de ***Comptes économiques et financiers nationaux***, premier trimestre 1995.

35. «L'effet du changement d'année de base sur le PIB», tiré à part de ***Comptes économiques et financiers nationaux***, deuxième trimestre 1996.

36. «Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, États-Unis et Canada: mise à jour jusqu'à 1998», tiré à part de ***Comptes nationaux des revenus et dépenses***, troisième trimestre 1999.

37. «Capitalisation des logiciels dans la comptabilité nationale», ***Comptes économiques et financiers nationaux***, Février 2002.

38. «Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1996», ***Comptes économiques et financiers nationaux***, Avril 2002.

39. «Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, États-Unis et Canada», ***Comptes économiques et financiers nationaux***, Juin 2002.

40. «Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1998», ***Comptes économiques et financiers nationaux***, Juin 2003.

41. «Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme», ***Comptes économiques et financiers nationaux***, Septembre 2003.